



The
Hunger
Project.

SWEDEN

Årsberättelse 2019.

The Hunger Projects årsberättelse 2019.

Del 1 Verksamhetsberättelse

- Marie har ordet.....2
- Resultat från året.....5
- Hur vi arbetar.....11
- Kvinnors ledarskap.....13
- Ekologiskt jordbruk.....15
- Självförsörjning.....17
- Flickors rättigheter.....19
- Flickadagen.....20
- Påverkan och event.....21
- Modeevent.....23
- Skolmaterial.....24
- Julkampanj.....25
- Ambassadörer.....26
- Därför investerar vi.....27

Del 2 Årsredovisning

- Förvaltningsberättelse.....1
- Resultaträkning.....9
- Balansräkning.....10
- Noter.....11
- Revisionsberättelse.....15

Del 3 Effektrapport

- Hur vet vi om vi gör skillnad?.....1
- Effekt.....5
- Program.....7
- Resultat.....9
- Porträtt.....11



Marie har ordet.

Nu har vi tagit ett nytt namn, samma som våra systerorganisationer, och därmed blivit The Hunger Project Sverige. Med namnbytet vill vi förtydliga att vi tillhör en stark global organisation och samtidigt passar vi på att byta visuell identitet i organisationerna runt om i världen.

Under året som gått har klimatförändringarna gjort sig påmind och vi har sett förödande konsekvenser i många länder. Moçambique och Malawi drabbades hårt när cyklonen Idai slog till mot södra Afrikas östra kust i mars förra året och i Zambia råder det extrem torka. FN's livsmedelsorgan FAO visar i sin senaste rapport om hunger att den fortsätter öka efter en stadig nedgång, och de pekar bland annat ut klimatförändringarna som en av de största orsakerna. Det känns mer angeläget än någonsin att utvecklingsarbete har klimatfokus.

Det är därför så glädjande att följa det arbete vi gör i Uganda tillsammans med Naturskyddsföreningen med stöd från Postkodlotteriet. Småskaliga jordbrukare ställer om sina jordbruk till att odla utan konstgödsel och syntetiskt framställda bekämpningsmedel. Syftet är att få giftfria grödor men också att lära sig att odla på nya gamla och mer hållbara vis. Många gånger har traditionella odlingsätt ersatts av mindre hållbara metoder och mångfalden av grödor har minskat. Vi ser fina effekter av vårt arbete redan efter en och två odlings säsonger. Den biologiska mångfalden ökar till följd av att fler grödor odlas, nya metoder används för att jorden inte ska utarmas och hela jordbruket blir mer resistent mot klimatförändringar.

När OECD granskade det svenska biståndet förra året fick Sverige gott betyg särskilt vad gäller arbetet med konfliktprevention, klimatförändringar och jämställdhet. Det var naturligtvis glädjande besked men det räcker inte att bara Sverige satsar på detta. The Hunger Project är medlemmar i paraplyorganisationen Concord och tillsammans med 70 andra organisationer verkar vi för att EU ska ha ett fortsatt starkt bistånd med mänskliga rättigheter i fokus. Tillsammans är vi en stark röst för en hållbar och jämställd värld utan fattigdom.

Vi vet att jämställdhet är en nyckel till utveckling och när vi möter kvinnor i våra programländer som uttrycker hur stor skillnad det gjort för dem att få tillgång till sina

rättigheter blir det än mer tydlig för oss att det arbete vi gör på The Hunger Project är livsnödvändigt, inte bara för den enskilda kvinnan och hennes döttrar utan för hela samhället de bor i. Vid ett besök i Indien, i delstaten Uttarakand och den lilla staden Nainital, berättade Basanti Devi som valts in i byrådet att hon nu äntligen fått möjlighet vara med och driva utveckling för hela samhället. En av de viktigaste frågorna för henne är jämställdhet. Genom The Hunger Projects program med folkvalda kvinnor och genom samtalen med andra kvinnor har Basanti fått syn på ojämställdheten som börjar tidigt i livet. Flickor får inte gå i skolan i samma utsträckning som pojkar, de förväntas hjälpa till med det mesta i hemmet och de kan inte röra sig, eller tala, fritt. Nu arbetar hon för förändring och ett mer jämställt samhälle där alla, oavsett kön, får sina rättigheter tillgodosedda och kan vara med och bidra till en hållbar utveckling.

Möten och berättelser som denna ger oss kraft att fortsätta mobilisera för en rättvisare värld men vi klarar det inte utan din hjälp. Det är tillsammans med våra investerare, volontärer, styrelseledamöter och andra engagerade människor som vi kan nå de 17 målen i FN:s Agenda 2030 som världen enats om. Det är tio år kvar nu – tio år tills hunger och fattigdom ska vara avskaffat. Det klarar vi, men ju fler vi är som bidrar desto bättre är det. Vi hoppas att du vill vara med och skapa engagemang för #zerohunger under 2020 och åren framåt.



Marie Wallenberg
Styrelseordförande The Hunger Project Sverige





**Vi har
bestämt
oss för att
avskaffa
hunger.**

Året i korthet.

Under 2019 hade The Hunger Project 352 anställda i 23 länder, varav merparten arbetade i programländerna med implementering av programmen. I programländerna utbildades under året mer än 44 000 lokala volontärer. Totalt nåddes 16,5 miljoner människor av vår globala verksamhet.

Fler självförsörjande samhällen

Under 2019 uppnådde ytterligare sju epicentersamhällen i The Hunger Projects afrikanska programländer självförsörjning, två av dessa har fått riktat stöd från Sverige. Det innebär att av totalt 119 epicenter har 43 epicenter uppnått självförsörjning. Verksamheten i de afrikanska programländerna har under året bland annat stöttats av Svenska Postkodlotteriet, Allbastiftelsen och Radiohjälpen. Under året fortsatte även de företag som genom crowdfunding stöttat epicenter sedan 2017 att investera för att ta Asenema och Mem-Chemfre epicenter till självförsörjning vid slutet av 2019.

Inom ramen för programavtalet med Forum Syd för perioden 2017–2020 erhöll vi 5,4 Mkr för fortsatt stöd av verksamheten i Indien i delstaterna Odisha och Uttarakhand. Riktade medel har också förts över till Uganda för arbete med agroekologiska jordbruksystem i samarbete med Naturskyddsföreningen samt till Malawi för arbete med minskad barnadödlighet tillsammans med WaterAid.

Rekryteringar och insamlingsrekord

Under 2019 anställdes flera nya medarbetare i Stockholm och vid utgången av Q4 arbetade sju personer på kontoret i Stockholm. I linje med den kommunikationsstrategi som tagits fram anställdes en kommunikatör med inriktning på formgivning och opinionsarbete, en programcontroller, en programhandläggare och en ekonomiansvarig.

Tillväxten fortsatte och 2019 slog The Hunger Project Sverige nytt insamlingsrekord då vi landade på 25,3 miljoner kronor i insamling, att jämföra med 23,3 miljoner 2018 och 20,4 miljoner kronor 2017. Det motsvarar en ökning på 8,6 % mellan åren 2018 och 2019, där den största tillväxten gjorts på den institutionella sidan.

De totala kostnaderna år 2019 uppgick till 24,4 miljoner varav ca 21,1 miljoner var ändamålskostnader, 2,3 miljoner insamlingskostnader och 1 miljon administrationskostnader. Ändamålskostnaderna består av kostnader för programverksamhet, information och opinionsbildning samt uppföljning och utvärdering av programverksamheten.

I mars 2019 mottog vi ett utökat basstöd om 6 650 000 kr från Postkodlotteriets överskott. Utöver detta basstöd fick vi ett specialprojekt tillsammans med WaterAid beviljat. Till projektet "Att fylla fem" fick organisationerna 9 Mkr (varav vår andel är 4 Mkr) för att under tre år främja hälsan hos små barn i Malawi.



Under 2019 har vi utvecklat arbetet med kampanjer och digital insamling. Under året har vi satsat mer på digital annonsering liksom på att ta fram engagerande kampanjer. Detta har medfört att vi ökat försäljningen i vår webbshop med 330 procent. Vi har dessutom genom medel från Forum Syd och Sida haft möjlighet att genomföra informationskampanjer om Agenda 2030 och särskilt mål 2: Ingen hunger. Dessa informationskampanjer har medfört att vi nått ut brett till landets skolor och högstadielärover men även till allmänheten genom annonsering i lokaltrafik.

Synlighet och ny form

Besöken i våra digitala kanaler har ökat stadigt under året, särskilt på vår webbplats. Vi kan också se att kampanjen på Flickadagen i oktober då vi arbetade med frågan om barnäktenskap engagerade många vilket både gav effekt i oktober, men också kring jul.

Under Q4 2019 arbetade vi intensivt med att förbereda byte av namn och implementering av ny grafisk profil som skedde Q1 2020.



1,2
miljoner
personer

deltog i våra program i Afrika.

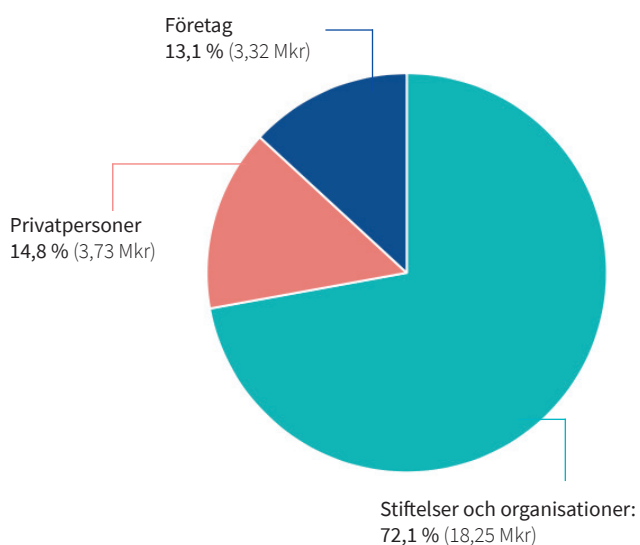


“Det var en lång process, men idag respekterar pappa mina behov och drömmar. Jag vill bli polis. Jag ser det utbredda våldet mot kvinnor, och jag vill att kvinnor ska få rättvisa. Nu följer pappa med mig varje söndagsmorgon när jag springer 5 kilometer som en del av min träning.”

LaaT Jat Sahada, 16 år, Indien. När LaaT var 16 år gammal försökte hennes föräldrar gifta bort henne. Hon vägrade. Genom The Hunger Projects ledarskapsutbildning tränades hon i att kommunicera och förhandla i pressade situationer och till slut fick hon styrkan att övertyga sin pappa om farorna med barnäktenskap.

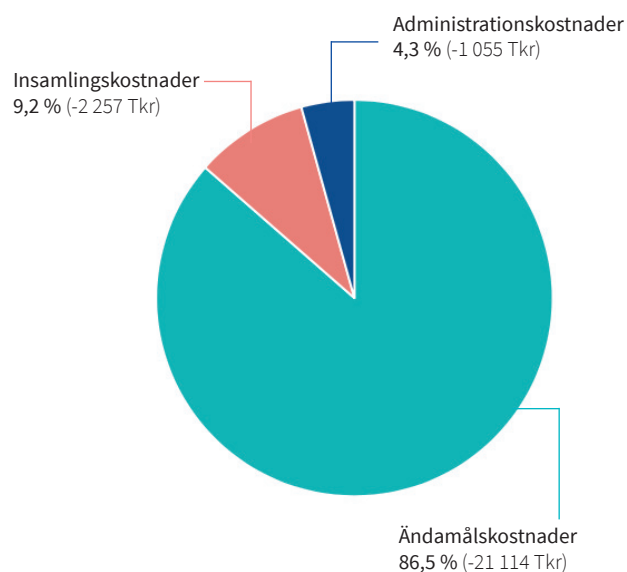
Härifrån kommer pengarna

Totalt 25,3 Mkr



Hit går pengarna

Totalt 24,4 Mkr



16,5 miljoner

personer i 13 länder nåddes av vår verksamhet.



37.000

kvinnor deltog i ledarskapsprogram.

90.000

personer utbildades i matsäkerhet.



68.000

personer deltog i jämställdhetsworkshops.



44.000

nya lokala volontärer engagerade sig.

Mem-Chemfre, Ghana: Antalet barn som får lunch i skolan har ökat med 350 procent.

Sam Contor, Senegal: Alla har tillgång till rent dricksvatten.

Osonson, Ghana: 93 procent färre personer har insjunknat i diarrésjukdomar.

Machakel, Etiopien: Antalet barn som går i skolan har femdubblats.

Nagreongo, Burkina Faso: Hungern helt avskaffad.



"En värld fri från hunger och fattigdom, där alla människor lever ett hälsosamt, meningsfullt och värdigt liv som de själva har makt över."



Vi investerar i människor som för

Vi är The Hunger Project. En global, ideell organisation som verkar för att avskaffa hunger och fattigdom. Med kvinnor i fokus utbildar och stärker vi människor att avskaffa sin egen hunger och fattigdom.

Vi arbetar globalt och driver program i 13 länder i Afrika, Latinamerika och Asien. I Sverige arbetar vi med kommunikation och insamling till de globala programmen. Vårt svenska kontor finns i Stockholm.

VÅR VISION

En värld fri från hunger och fattigdom, där alla människor lever ett hälsosamt, meningsfullt och värdigt liv som de själva har makt över.

Vår metod

1. En stor del av världens problem med fattigdom och hunger beror på att kvinnor inte har samma sociala ställning som män. I våra program utbildas kvinnor att bli beslutsfattare, att ta plats bland samhällets starkaste ledare och att bli entreprenörer på lika villkor.

2. För att vända utvecklingen i ett helt samhälle krävs en vision. I våra program läggs stor vikt vid att deltagarna formulerar en vision som bygger på en framtid utan hunger.

3. För att skapa bestående förändring är det viktigt att engagera såväl samhällen som lokala beslutsfattare och myndigheter.



1. Börja med kvinnor

2. Mobilisera samhällen



3. Arbeta för lokala partnerskap

ändrar världen.

Vision, Commitment & Action

– en workshop om att ta kommando över sin egen utveckling

Att mobilisera samhällen till att driva sin egen utveckling är grunden i hela The Hunger Projects verksamhet. När visionen, engagemanget och lösningarna är människornas egna blir förändringarna bestående. Särskilt tydligt är detta i våra "Vision, Commitment & Action"-workshops.

The Hunger Projects workshop *Vision, Commitment and Action* handlar om att människorna själva skapar sig en vision om en framtid utan hunger, tar ansvar för att förverkliga sin vision och utbildas att organisera sig. Det handlar om att skapa starka förändringsaktörer som själva driver sin utveckling framåt.

Metoden främjar aktivt deltagande och ägandeskap över den lokala utvecklingen.



Vision, Commitment and Action-workshopen var verkligen en ögonöppnare för mig. Den gav mig modet att göra någonting för mig själv. Jag insåg att jag kunde förändra mitt liv och jag bestämde mig för att delta i de andra aktiviteterna som erbjöds. Hade jag tagit del av workshopen tidigare hade mitt liv kunnat se väldigt annorlunda ut.

MERCY AMEYAW, MAJSFÖRSÄLJARE, GHANA



Folkvalda att leda.

– *kvinnors representation i världens största demokrati*

I Indien arbetar The Hunger Project med att stärka kvinnor som valts in i de lokala byråden. Vi stöttar med utbildningar i ledarskap och jämställdhetsfrågor. Målet är att alla ska känna till och kunna utöva sina demokratiska rättigheter.

Som kvinna på den indiska landsbygden finns många hinder för att göra sin röst hörd. I landet som ofta kallas "världens största demokrati" ska minst 30 procent av platserna i de lokala byråden, Panchayats, avsättas till kvinnor. Lagen hade kunnat vara ett stort steg för jämställdheten i landet, om inte traditioner och attityder hindrat kvinnor från att göra sina röster hörda.

The Hunger Project har under många år arbetat med kvinnors delaktighet och representation inom lokal politik i Indien. Vi driver ett program som stärker de kvinnor som valts in i byråden genom utbildningar i ledarskap under deras 5-åriga mandatperiod.

– *Vi arbetar med kvinnor som knappt varit utanför sina hem eller gått i skolan. Fortfarande lever många kvinnor sitt liv utan en egen identitet eller röst, säger Ruchi Yadav, programchef för The Hunger Project i Indien.*

En del i arbetet är att stötta kvinnorna att över huvud taget ställa upp i val. Fortfarande lever många kvinnor sitt liv utan en egen identitet eller röst och exkluderas systematiskt från ett jämlikt deltagande i samhället. Många av de kvinnor som väljs in i det politiska systemet får utstå hot och våld från både sin egen familj och andra som anser att kvinnor inte kan eller ska engagera sig politiskt. Andra skickas fram av manliga släktingar som vill få kvinnorna att driva deras frågor istället för sina egna.

– *Kvinnor från samhällets mest marginaliserade grupper exkluderas systematiskt från ett jämlikt deltagande i samhället, så även om vi har en lagstiftning på plats blir inte effekten den som var avsedd. För att nå dit måste vi stärka kvinnorna att våga ta plats. Det är en fråga om jämlikhet och rättigheter, säger Ruchi Yadav.*



Ruchi Yadav, The Hunger Project Indien.

– *Vi arbetar med kvinnor som knappt varit utanför sina hem eller gått i skolan. Fortfarande lever många kvinnor sitt liv utan en egen identitet eller röst.*

– Ruchi Yadav, programchef
The Hunger Project Indien





Under 2019 nådde The Hunger Project i Indien
över 10 miljoner människor med sina aktiviteter.



Shadrach Kabugho har ritat upp en karta över hur hans jordbruk ska se ut i framtiden.



Biologisk mångfald & minskad hunger.

– när jordbruk i Uganda blir kemikaliefria

Den biologiska mångfalden minskar i alarmerande takt och så mycket som en miljon av världens arter hotas av utrotning. Samtidigt ökar hungern efter årtionden av minskning. I Uganda driver The Hunger Project, tillsammans med Naturskyddsföreningen och med stöd av Postkodlotteriet, ett projekt som syftar till att ge småbrukare kunskap, verktyg och rådgivning att gå från delvis kemikaliebaserade till kemikaliefria agroekologiska jordbruk.

IUganda lever mer än 70 procent av befolkningen på landsbygden med småskaligt jordbruk som enda källa till försörjning och småbrukarna är viktiga för hela landets matproduktion. Här driver The Hunger Project och Naturskyddsföreningen, tillsammans med den lokala partnern PELUM, projektet *Inga konstigheter – ett giftfritt jordbruk* – ett projekt som genomförs med stöd från Postkodlotteriet. Syftet är att öka den biologiska mångfalden i området genom att odla fler grödor men också att på sikt producera ett överskott vilket kommer att göra samhällena mer motståndskraftiga mot klimatförändringar.

– Det handlar om att skapa en balans mellan bevarandet av ekosystem och naturresurser samtidigt som matproduktionen ökar, säger Irene Naikaali, programansvarig på The Hunger Project i Uganda.

Klimatförändringar drabbar Uganda

Uganda är beroende av sina småskaliga jordbruk och påverkas av allt mer oförutsägbart väder.

– Uganda drabbas hårt av klimatförändringarna, både torka och översvämningar påverkar oss. Regn kommer inte när de förväntas komma. Många småbrukare märker att deras nuvarande odlingssätt är alltför sårbara, en utebliven skörd kan innebära en katastrof. När vi i det här pilotprojektet ställer om 230 småbrukares produktion ser vi effekten väldigt snabbt, säger Irene Naikaali.

Redan vid den första odlingssäsongen har omställningen gett resultat. Den biologiska mångfalden har ökat snabbt när fler grödor odlas och användningen av kompost bidrar till en förbättrad odlingsjord. Att kemikalierna försvinner leder till en positiv utveckling av hälsan både för producenten och konsumenten. Insekter, som är viktiga för pollinering både i vild natur och inom jordbruket, återetablerar sig i landskapet.

Kvinnor nyckelaktörer i projektet

En viktig del i projektet är att stärka kvinnor till att bli förändringsaktörer och ledare i sina samhällen. Kvinnorna står för 80 procent av Ugandas jordbruk och det är oftast kvinnor som ansvarar för den tuffaste delen av arbetet: skörden. Många gånger tar männen vid när skörden ska säljas och tar även hand om pengarna. Denna struktur försöker The Hunger Project förändra, bland annat genom att erbjuda kvinnor mikrolån för etablering av jordbruksföretag. Det ger kvinnorna ökat självförtroende i att ta ansvar för ekonomin, möjlighet till en egen inkomst och stärkt egenmakt. I projektet byggs och säkerställs även vattenkällor nära hemmet – ett sätt att underlätta och frigöra tid för kvinnor, som kan behöva gå långt för att hämta vatten.

Unga engageras i projektet

Att involvera ungdomar är en annan viktig, och till viss del utmanande, del av projektet. The Hunger Project försöker få den yngre generationen intresserade av jordbruk och förädlingsprocesser, något som är viktigt både för projektets långsiktighet och för hur matproduktionen i Uganda kommer utvecklas – men även för ungas försörjning.

– 70 procent av Ugandas befolkning utgörs av unga. Många är utbildade men efter utbildningen finns inga jobb. Genom att mobilisera mamorna i projektet får vi långsamt ungdomarna att också bli intresserade, säger Irene.



Irene Naikaali.

Det har visat sig framgångsrikt att involvera ungdomarna i värdekedjan när produkterna ska förädlas och marknadsföras. Kassava blir till ett mjöl, bananer till bananvin – produkter anpassas för att hålla längre och för att möta marknadens efterfrågan. De unga med utbildning är mer intresserade av att vara med i den processen.

Projektet löper över fyra år, till och med mars 2022.

Epicenterstrategin.

– avskaffar hunger på den afrikanska landsbygden

På den afrikanska landsbygden arbetar The Hunger Project med en holistisk och långsiktig metod för att ta samhällen ut ur hunger och fattigdom. Epicenterstrategin skapar självförsörjande samhällen där människorna är sina egna förändringsaktörer.

Sarah Ama Oduro är 56 år och bor i närheten av epicentret Asenema i östra Ghana. Sedan The Hunger Project kom till området har hon tagit del av de olika aktiviteterna som erbjudits. Hon har deltagit i ledarskapsprogram för kvinnor, utbildningar i ekonomi och tack vare lån i den lokala mikrofinansbanken har hon kunnat starta ett småskaligt företag där hon säljer munkar och second hand-kläder.



Sarah Ama Oduro.

– Innan The Hunger Project kom hit var de flesta kvinnorna, inklusive jag själv, begränsade till att arbeta på våra mäns jordbruk. Det fanns inga andra alternativ. Genom utbildningarna har jag lärt mig att vi kvinnor kan starta egna företag, och vikten av att ha ett eget sparande och en egen inkomst för att bli självständig, säger Sarah.

Epicenterstrategin handlar om att mobilisera samhällen och stärka människor att bli förändringsaktörer. Strategin är en holistisk approach som skapar synergier mellan olika områden, som hälsa, utbildning, läs- och skrivkunnighet, näringslära, jordbruk, mikrofinans, vatten och sanitet. Den fysiska epicenterbyggnaden förser invånarna med viktiga samhällsfunktioner, däribland en skolsal, en hälsoklinik, en mikrofinansbank och ett förråd för att lagra mat.

– Epicenterstrategin ger människor framtidstro och verktyg för att själva ta sig ur hunger. Strategin handlar om att förändra människors mindset. Genom att arbeta kapacitetsbyggande får människor möjlighet att nå sina mål. Hushållen och samhällen går samman och stakar, i samarbete med landets myndigheter, ut vägen för framtiden, säger Samuel Afrane, landschef för The Hunger Project i Ghana.

Sarah Ama Oduro har varit en aktiv förändringsaktör sedan epicentret grundades 2002. För henne handlar engagemanget framför allt om att skapa ett mer jämställt samhälle.

– Det finns fortfarande människor som inte tycker att vi kvinnor ska ha samma möjligheter som män, och så länge de finns kommer jag att fortsätta kämpa.



9 epicenter blev självförsörjande 2019

FAKTA: EPICENTER I AFRIKA

Antal epicenter: 119
 Antal självförsörjande epicenter: 43
 Antal människor som lever i epicenterområden: 1 770 000 personer
 Länder där strategin genomförs: Benin, Burkina Faso, Etiopien, Ghana, Malawi, Mocambique, Senegal, Uganda och Zambia.



Epicenter med stöd från Sverige självförsörjande.

I Ghana nådde de två epicenterna Asenema och Mem-Chemfre självförsörjning under 2019. Detta med hjälp av långsiktiga investeringar från svenska företag.

När ett epicenter blir självförsörjande innebär det att samhället är redo att stå på egna ben, utan The Hunger Projects inblandning. Mikrofinansbanken finansierar sig själv med hjälp av lån från lokala jordbrukare, vårdklinikerna bemannas av personal från lokala myndigheter och utbildningar genomförs enbart av lokala volontärer. Perioden för att ett epicenter ska nå självförsörjning varierar, men det brukar ta 8-10 år.

Epicenterna Asenema och Mem-Chemfre har de senaste tre åren finansierats av svenska företag. Ett av dem är Thurne Teknik, där den tidigare vd:n Ulf Stenerhag länge varit engagerad i The Hunger Projects arbete.

– Det är fantastiskt att få vara med och investera i en process där ett av The Hunger Projects epicenter blir självförsörjande. Den vilja, beslutsamhet, mod och företagsamhet vi ser är en källa till inspiration inte bara i vår egen verksamhet utan också i våra liv. För vår organisation är det väsentliga lärdomar som kommer ur detta engagemang. Det är min övertygelse att det är en värde-

full investering för Thurne Teknik, The Hunger Project och allas vår gemensamma framtid, säger Ulf.

Även Niclas Wate, vd för Roi Rekrytering, har ett nära band till The Hunger Projects arbete i Afrika. Han har själv varit på plats vid ett antal epicenter, i både Etiopien och Ghana.

– Det är väldigt roligt att Asenema nått självförsörjning. Det är även grunden till att Roi Rekrytering under fem år valt att samarbeta just med The Hunger Project. Det är ett beprövat upplägg som syftar till hållbar förändring där utvecklingen utgår från den lokala kraften och entreprenörsandan, säger Niclas.

The Hunger Projects landshcef i Ghana, Samuel Afrane, framhåller vikten av att svenska företag investerar långsiktigt i epicenterstrategin.

– Investeringarna från svenska företag är unika eftersom de finansierar vår holistiska approach, och inte bara enstaka utbildningsprogram. Investeringarna är dessutom fleråriga, vilket gör att vi kan säkerställa att människorna i epicenterområdet ges tid att ta sina samhällen ut ur hunger och fattigdom, säger Samuel.



Flickors rättigheter.

– att stoppa barnäktenskap i Bangladesh

Rumi är 14 år och bor på landsbygden i Bangladesh. På vägen till skolan blev hon dagligen sexuellt trakasserad av äldre män. Hennes familj hade svårt att betala hennes skolavgift och problemen med trakasserierna gjorde att bågaren rann över. Plötsligt en dag tog föräldrarna Rumi ur skolan för att gifta bort henne med en mycket äldre man.

Varannan sekund gifts en flicka bort någonstans i världen. Det är 12 miljoner flickor per år. 33 000 varje dag. I Bangladesh är detta verklighet för fler än hälften av alla flickor under 18 år.

– Flickor anses ofta vara en ekonomisk börda för sina familjer. Från att de föds blir de lägst prioriterade vad gäller hälsa, vård och utbildning, säger Jamirul Islam, programchef för The Hunger Project i Bangladesh.



Jamirul Islam.

Men berättelsen om Rumi tar en positiv vändning. Det tog inte lång tid för hennes klasskamrater att märka att hon inte längre var i skolan. De gick tillsammans hem

till Rumi för att prata med hennes pappa. De lyckades övertyga honom att det var fel att gifta bort Rumi och inte låta henne gå i skolan. Därefter gick de till skolans rektor, som i sin tur gick med på att inte kräva skolavgift för Rumi, vilket gjorde det möjligt för hennes familj att låta henne fortsätta sin utbildning.

Safe School for Girls

Hur kom det sig att Rumis kompisar vågade agera så modigt? Jo, de hade blivit stärkta av en utbildning i The Hunger Projects regi. I Bangladesh arrangerar The Hunger Project *Safe School for Girls* där flickor, pojkar, föräldrar och lärare utbildas om de negativa följderna av barnäktenskap. The Hunger Project driver också projektet *Her Choice*, ett storskaligt program som går på djupet med de bakomliggande orsakerna till barnäktenskap. På The Hunger Projects initiativ har även National Girl Child Day instiftats i Bangladesh.

– Nu är jag tillbaka i skolan och pluggar hårt för att komma in på college. Jag drömmer om att bli läkare. Tack vare mina klasskompisar känner jag mig modig och trygg. Jag behöver inte oroa mig för att bli bortgift längre, säger Rumi.

En svart ring mot barnäktenskap.

– engagerande insamlingskampanj på Flickadagen

Varje år gifts 12 miljoner flickor bort före sin 18-årsdag. Det är ett barnäktenskap varannan sekund. För att uppmärksamma detta, och samla in pengar till vårt arbete för flickors och kvinnors rättigheter, tog vi fram en kampanj i samband med Flickadagen. En svart ring blev symbolen mot barnäktenskap, för rätten att inte bli bortgift som barn.

Runt om i världen diskrimineras flickor på sätt som kränker deras rättigheter och hämmar deras utveckling. Det börjar redan i småbarnsåren. Ofta får flickor äta mindre än pojkarna och de ammas inte i samma utsträckning. Som ett resultat av detta får flickorna inte i sig de näringsämnen de behöver och hjärnan och kroppen utvecklas inte normalt. Så här fortsätter den onda spiralen och många flickor är fast i undernäringscykeln, generation efter generation. Man satsar på pojkar, eftersom flickor ändå ska giftas bort till en annan familj.

#ingaflerbarnbrudar

Den 11 oktober lyfte vi fram rätten att inte bli bortgift som barn under kampanjen #ingaflerbarnbrudar. Genom vår samarbetspartner Ur&Penn hade vi möjligheten att sälja en svart ring där alla intäkter gick till vår verksamhet. I kampanjen lyckades vi engagera influen-

cers, bloggare och bröllopsföretag att dela vårt budskap och sprida hashtagen #ingaflerbarnbrudar. Under själva Flickadagen fick vi dessutom en debattartikel om barnäktenskap publicerad i Aftonbladet. Kampanjen blev vår mest lyckade digitala insamling någonsin, och eftersom ringarna var så populära valde vi att göra dem till ett permanent inslag i vår webbshop.

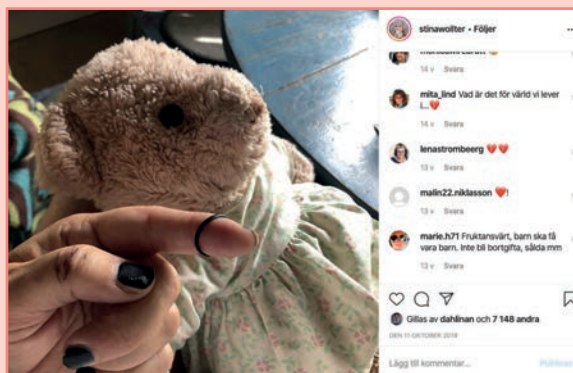
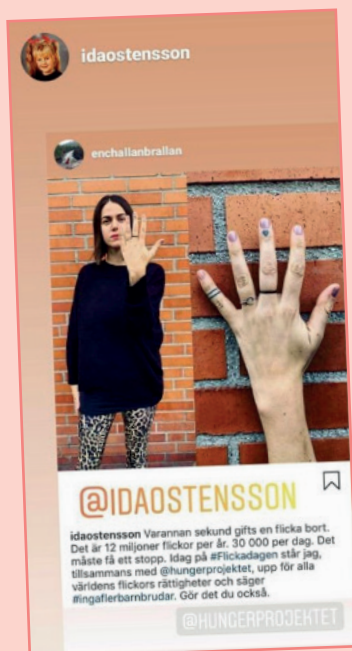
Vart går pengarna?

Intäkterna från försäljningen går till våra program för att stärka flickors och kvinnors rättigheter genom informationskampanjer och utbildningar om farorna med skadliga traditioner som barnäktenskap och hemgift.

Några av våra program och aktiviteter:

I Bangladesh utbildar The Hunger Project flickor och kvinnor om deras grundläggande rättigheter och om farorna med barnäktenskap. Under 2019 deltog 102 000 personer i Bangladesh i utbildningar och kampanjer som syftar till att uppmärksamma och förhindra barnäktenskap. I utbildningsprogrammet Safe School for Girls har tusentals unga flickor fått lära sig om sina rättigheter och de negativa följderna av barnäktenskap.

Läs mer på www.flickadagen.se



Ida Östensson, med 16 000 följare, Stina Wollter med 241 000 följare och Doreen Månsson med 19 000 följare var några av dem som delade inlägg om The Hunger Projects kampanj på Flickadagen.

2019.

Civilsamhällesforum

The Hunger Project var på plats.

7 maj

Press

Omvärlden intervjuar Ruchi Yadav, programchef för The Hunger Project Indien, med anledning av valet i landet.

23 maj

World Hunger Day

The Hunger Project höll i fyra aktiviteter: Seminarium om kvinnors ledarskap, loppis, yoga i Humlegården och de som ville kunde springa Våruset till förmån för The Hunger Project. Vår debattartikel publicerades i fyra lokaltidningar.

28 maj



Flickadagen

Kampanj med en svart ring mot barnäktenskap. Vår debattartikel publicerades i Aftonbladet.

11 okt

8 mars

Internationella kvinnodagen

Ur&Penn tog fram en kollektion till förmån för The Hunger Project.



26 maj

Mors dag

The Hunger Project lyfte alla kvinnors rätt till mödravård med ett pressmeddelande på temat.

1 juli

Almedalen

The Hunger Project arrangerade seminariet "Fattigdomen minskar men hungern ökar – vad gör vi för fel?" och bjöd in World Food Programme och politiker för att diskutera klimat och hunger.



14 okt

Utvecklingsforum

– The Hunger Project var på plats



CONCORD Sverige

The Hunger Project är medlem i plattformen CONCORD Sverige, som samlar 71 organisationer i civilsamhället. CONCORD Sveriges arbete formas utifrån medlemsorganisationernas behov och prioriteringar. Tillsammans arbetar de för en rättvis och hållbar värld genom att påverka Sveriges och EU:s utvecklings- och utrikespolitik. I uppdraget ingår att stärka medlemmarnas kunskap, skapa former för gemensamt lärande och öka möjligheten att gemensamt påverka. En stor del av arbetet sker i arbetsgrupper som är kopplade till prioriterade frågor.

Debattartiklar samordnade av CONCORD

9 maj: "Låt inte migrationen villkora EU:s bistånd" – Aftonbladet
 16 maj: "Biståndet ska inte gå till att stoppa flyktingar" – SvD
 8 sept: "Moderaterna tänker fel om biståndet" – SvD
 12 sept: "Moderaternas argument håller inte" – SvD



World Food Day

The Hunger Projects debattartikel "Stärkta småskaliga bönder vägen till att avskaffa hunger" publicerades i tre lokaltidningar.

16 okt

Mänskliga Rättighetsdagarna

i Linköping. The Hunger Project var inbjudna för att visa upp och spela Hungerspelet.

14-15 nov



Style it Forward

Modeevent på Berns arrangerat till förmån för The Hunger Project.

1 dec

Press

Omvärlden och Landets fria intervjuar Irene Naikalii, programchef The Hunger Project Uganda, om vårt projekt kring agroekologiskt jordbruk.

18 dec

1-11 nov

Den goda auktionen

En onlineauktion på Tradera till förmån för The Hunger Project där privatpersoner och företag budade hem upplevelser och unika prylar för att avskaffa hunger.



19-20 nov

Civil Society Days

The Hunger Project var på plats



1-23 dec

Julkampanj

Julgransdekorationer föreställande kvinnor från våra program. Illustratörerna lyftes i lokalpress.



GÅ-gruppen

The Hunger Project har en plats i GÅ-gruppen, Gruppen för det gemensamma åtagandet mellan regeringen och civila samhället. Gruppen består av personer från civilsamhället, Sida, Forum Syd och Utrikesdepartementet och syftet med att träffas är att säkerställa att de gemensamma åtagandena mellan civilsamhället och regeringen efterlevs.

Egna debattartiklar och urval övrig press

Flickadagen **11 okt**: Debatt i Aftonbladet.
World Hunger Day **28 maj**: Debatt i Gefle dagblad, Borås tidning, Jönköpingsposten och Bohuslänningen.
World Food Day **16 okt**: Debatt i Värmlands folkblad, Mariestadstidningen och Östra Småland.
Restaurangvärlden **26 nov**: Frida Ronge ambassadör för The Hunger Project.
Intervju i Omvärlden: **23 maj** (Ruchi Yadav, The Hunger Project Indien) och **18 dec** (Irene Naikaali, The Hunger Project Uganda).



Style it forward.

– eventet som förändrar världen med stil

Konceptet är enkelt. Svenska modemärken skänker kläder, smycken och andra artiklar från sina kollektioner. Under fem timmar har sedan allmänheten möjlighet att shoppa till kraftigt rabatterade priser. Alla intäkter går till arbetet med att avskaffa hunger.

Style it Forward är en av The Hunger Projects mest långlivade succéer. Sedan starten 2013 har eventet samlat in över 1 miljon kronor till avskaffandet av världshungern. Sammanlagt har 150 svenska modemärken slutit upp bakom devisen "Förändra världen med stil" och bidragit med sina varor. Eventet projektleds varje år av en dedikerad praktikant och 2019 styrdes skutan av Mikaela Fredrikson. Hon menar att eventet är så framgångsrikt därför att Style it Forward ger människor en möjlighet att handla bra saker för bra priser och samtidigt bidra till ett gott ändamål.

– Det är en kontrast till den vanliga konsumtionen som vi alla tar del av. Varumärken väljer att vara med av samma anledningar, de vill bidra till att göra världen bättre genom något de är passionerade för. Att "förändra världen med stil" är ett enkelt sätt för alla att bidra, säger Mikaela.



Mikaela Fredrikson

Ett av varumärkena som varit med flera år är Odd Molly. Marielle Pantzar är marknadschef på klädföretaget och hon menar att The Hunger Projects arbete med kvinnor i fokus ligger klädmärket varmt om hjärtat.



Marielle Pantzar

– Style it Forward är ett initiativ som inte bara belyser orättvisor i världen, utan faktiskt får människor att agera och bidra till förändring. Att Odd Molly kan vara med och skapa det engagemanget betyder mycket för oss, säger Marielle.



Hungerspelet.

– brädspellet som blev en utomhuskampanj

Ett spel som avskaffar hunger

Varför lever 822 miljoner människor i kronisk hunger trots att det finns mat på jorden för att mätta hela världens befolkning? Det, och mycket annat, handlar Hungerspelet om, ett brädspel som vi tog fram med stöd av Sidabidrag förmedlade genom Forum Syd.

Spelet riktar sig till elever i åldrarna 13-18 år och syftet är att höja deras kunskaper om Agenda 2030 med särskilt fokus på mål 2, Ingen hunger. Det kopplar till läroplanen i framför allt geografi men även samhällskunskap och passar bra när eleverna läser om demografi, hållbarhet och de globala målen. Förutom att informera om hunger ska spelet öka förståelsen för hur alla globala mål hänger ihop med varandra. Sommaren 2019 fanns spelet att beställa kostnadsfritt för lärare från utbudet.se. Redan på några veckor tog de 650 spelen slut.

– Det är en fantastisk idé! Eleverna lär sig bättre när de leker, när de har något i handen. Vi lärare vill ha mer av sånt här, säger Katrin Branke, lärare i Ljusdals kommun som testat spelet med sin klass.

Även eleverna i klass 9C vid Viktor Rydbergs skola Vasastan uppskattade spelet.

– Det var väldigt roligt och upplysande. Tidigare har jag nog inte förstått hur situationen sett ut. Det var coolt att få en bättre bild av hur det faktiskt ser ut i världen, genom det här spelet, säger Kalle Börjesson i klass 9C.

Vi utbildade även i lokaltrafiken

Som komplement till Hungerspelet genomförde vi under hösten reklamkampanjer i Stockholms och Göteborgs lokaltrafik där spelkortet syntes på stortavlor. Reklamkampanjen möjliggjordes av ett separat informationsbidrag från Sida.

– Det är uppenbart att det behövs mer information om Globala målen i Agenda 2030. När länderna i FN enades om målen 2015 kändes det som att det fanns mycket tid men nu är det bara tio år tills målen ska vara uppfyllda och för att kunna nå dem måste alla bidra. Och för att kunna bidra måste människor få kunskap om att de finns. Med spelet och utomhuskampanjen hoppas vi att allmänheten blivit mer engagerade och kunniga kring Globala målen och hur de hänger ihop, säger Tina Forslund, The Hunger Project Sverige.





En julgran som avskaffar hunger. – dekorera den med kvinnor som förändrar världen

Sex svenska illustratörer porträtterade sex kvinnor från Indien, Ghana och Benin som tagit sina samhällen ut ur hunger. Det var konceptet för Hungerprojektets mest framgångsrika privata julkampanj någonsin.

Julgranen är julens mittpunkt, där förväntningar införlivas och glädje samlas. För oss var det självklart att kvinnorna från våra programländer skulle få en central plats i vår julkampanj. Emilienne, Louise, Basanti, Grace, Janet och Kamla är sex kvinnor som visar att förändring är möjligt, bara förutsättningarna finns. De har alla lyckats ta sina familjer ur situationer av hunger och fattigdom och gör skillnad i sina byar.

– Det var en ära att få vara med i ett sånt här sammanhang. Det var väldigt intressant att få sitta och jobba så intensivt med en person som man förstår gör väldigt stor skillnad för sitt samhälle. Jag fick en påminnelse om vilken respekt jag har för de här kvinnorna som tar tag i de viktiga projekten, som jobbar för att andra runt omkring dem ska stärkas, säger Helena Krüger, en av illustratörerna i kampanjen.

Julgransdekorationerna gick att köpa i webbshopen under december månad, tillsammans med ringarna från

den framgångsrika Flickadagenkampanjen “En svart ring mot barnäktenskap”. Totalt såldes julgransdekorationer och ringar för cirka 100 000 kronor, vilket gör julen 2019 till den bästa i Hungerprojektets historia.



Janet Osew med sin dekoration, illustrerad av Madelen Lindgren. Janet bor i byn Asenema på den ghananska landsbygden. Hon är ordförande i byns mikrofinanskommitté och genom det arbetet ger hon kvinnorna i området möjlighet att ta förmånliga mikrolån för att starta egna företag. Hon drivs av att stärka kvinnor att våga ta lån och sköta hemmets ekonomi.

Det Goda Nätverket.

– ambassadörsnätverket med många järn i elden

Loppmarknader, konstutställningar, ledarskapsseminarier och onlineauktioner. Listan kan göras lång över de insamlingsaktiviteter Det Goda Nätverket arrangerat för The Hunger Project. Tillsammans har gruppen samlat in över 2,5 miljoner kronor sedan starten 2013.

Det Goda Nätverket består av en grupp Stockholmsbaserade kvinnor som delar samma önskan om att göra en insats för att skapa en rättvisare och bättre värld. Sedan nätverket bildades för sex år sedan har medlemmarnas olika aktiviteter blivit en av de viktigaste insamlingsplattformarna för The Hunger Project Sverige. Men nätverket fyller också en viktig funktion för medlemmarna själva.

– Varje gång jag kommer från ett nätverksmöte känner jag mig stark och tänker att det är underbart att kunna bidra på det här sättet. Att vara med och skapa en bättre värld. Nätverket ger mig väldigt mycket tillbaka, just eftersom vi är flera engagerade som delar det här tillsammans, säger Terese Westrell Gedda som varit med i Det Goda Nätverket sedan starten 2013.

På plats på den Goda Goda Utställningen

Ett av många återkommande evenemang Det Goda Nätverket driver är konstutställningen Den Goda Utställningen. Upphovspersoner till verken är i första hand medlemmarna själva, men även närstående konstnärsvänner.

– Det visade sig att vi är flera stycken i nätverket som målar och då sa vi att det vore perfekt att ha en utställning. Det känns extra kul eftersom de som köper tavlorna gör en trippelbra deal: de får själva en fin tavla, de ger en gåva till en bra organisation och de får premiera sina vänners konst, säger Cecilia Kusoffsky som varit medlem i nätverket i fem år.

Utöver konstutställningen har Det Goda Nätverket genom åren bland annat arrangerat ledarskapsseminariet Den Goda Karriären (där bland andra Kjell Enhager, Stefan Krook, Louise Linder och Aron Andersson föreläst), dragit igång onlineauktionen Den Goda Auktionen samt tagit fram egna tekalendrar i juletid. Idéerna är många och engagemanget stort.

– Vi är ett bra gäng och vi jobbar efter våra egna förmågor och försöker hela tiden komma på nya sätt att samla in pengar till The Hunger Project. Det är otroligt givande för mig att få jobba på det här sättet och jag skulle rekommendera det till alla, säger Terese Westrell Gedda.



Från vänster: Helena Norder, Cecilia Kusoffsky, Terese Westrell Gedda, Louise Mebius, Maria Ehn, Gunilla Åkerblom.

Därför investerar vi i The Hunger Project.



"The Hunger Projects resonans och värderingar ligger nära mina egna och företagets: att man skapar resultat på plats och att man jobbar väldigt lokalt. The Hunger Project har en infallsvinkel till bistånd som jag tycker är hållbar."

– **Niclas Wate, vd för Roi Rekratering**



"Vi väljer att stötta The Hunger Project därför att vi tycker det är viktigt att kunna ge tillbaka till människor som lever under tuffa förhållanden. Vi tycker om satsningen på att utbilda kvinnor till att starta egna småföretag och därigenom skapa en tryggare ekonomisk framtid för sina familjer."

– **Mirza Muhi, vd för Prog-IT**



"Jag har varit på plats i Ghana och sett verksamheten med egna ögon. Det var verkligen härligt att se kvinnornas stolthet över vad de byggt upp. Som företag vill vi främja självledarskap och entreprenörskap på alla nivåer, så just därför är jag jättenöjd att vi valde att investera i The Hunger Project."

– **Christina Hammer, delägare Hammer&Hanborg**



"Jag har sett på personalen att engagemanget i The Hunger Project givit en större stolthet i vilka vi är och vad vi gör. Det tränar oss att ta ansvar och det tränar oss på att göra affärer. Vi ser ju resultatet av att jobba med ansvarstagande åtgärder på sista raden i vår resultaträkning."

– **Ulf Stenerhag, vd Thurne Teknik**

"Eftersom vi är två kvinnliga matentreprenörer med rötter i Indien har vi sökt efter en organisation som arbetar med att stärka kvinnors position där. Att stötta The Hunger Projects arbete med att utbilda kvinnliga ledare i Indien känns väldigt betydelsefullt och vi är oerhört glada för samarbetet."

– **Anju Khanna, medgrundare av Systrarna Khanna**



Årsredovisning 2019.

Förvaltningsberättelse.

Stiftelsen The Hunger Project Sverige
Organisationsnummer: 802010-8315

Allmänt om verksamheten

The Hunger Project Sverige är del av en internationell, politiskt och religiöst obunden organisation som arbetar för att avskaffa kronisk hunger. The Hunger Project grundades 1977 i USA som en reaktion på den svältkatastrof som inträffade i Bangladesh under mitten av 70-talet. Syftet var då att sätta frågan om hunger på den internationella dagordningen för att rikta fokus mot hungersituationen i världen. På 1990-talet startade vi vår programverksamhet och idag är vi verksamma i 13 länder i Afrika, Asien och Latinamerika. I ytterligare 10 länder arbetar vi med insamling, kommunikation och påverkansarbete.

Vi arbetar utifrån en välbeprövad metod som går ut på att stärka människor så att de kan driva sin egen utveckling. Det är först då, när människor själva får forma sina visioner och får verktyg för att förverkliga dessa som utvecklingen blir långsiktig och hållbar. När kvinnor stärks förändrar de sina samhällen och driver på utvecklingen, ofta i linje med de globala målen i Agenda 2030. När kvinnor får bättre ekonomi och möjlighet att delta i samhället på lika villkor som män genomför de satsningar som är bra för den enskilda individen men också för hela samhället. Exempelvis ser de till att även flickor får gå i skolan, de arbetar mot barnäktenskap, för jämställdhet och säkerställer att alla i familjen har tillgång till hälsovård. Vi har därför kvinnor i fokus i vårt arbete.

Under 2019 arbetade totalt 352 anställda i samtliga 23 länder, varav merparten arbetar i programländerna med implementering av programmen. I programländerna utbildades under året mer än 44 000 lokala volontärer. Totalt nåddes 16,5 miljoner människor av vår verksamhet.

I Sverige är The Hunger Project en stiftelse, startad 1984, vars uppgift är insamling till programverksamheten inom vår globala organisation samt att sprida information och utbilda om fattigdom och hunger.

Vår metod – vi tror på människors egen kraft

Vi utgår alltid från att människor ska driva sin egen utveckling framåt. Vår roll är att göra detta möjligt genom utbildning, genom att stärka kvinnor i deras ledarskap och genom att bidra till att nya visioner formuleras. Våra program utformas utifrån människors egna erfarenheter och behov vilket innebär att vi arbetar med metoden Community Led Development.

Vår metod utgår från tre grundpelare.

- **Vi mobiliserar samhällen.** Vi mobiliserar människor så att de tillsammans arbetar fram en vision om sin framtid och kan driva sin utveckling framåt. När visionen är satt åtar människorna sig att arbeta för att den ska bli verklighet och konkreta aktiviteter arbetas fram.
- **Vi börjar med kvinnor.** En stor del av världens problem kopplade till fattigdom beror på att kvinnor inte har samma sociala och ekonomiska möjligheter som män. Kvinnors och flickors egenmakt är nyckeln till hållbar global utveckling. I våra program utbildas kvinnor att bli beslutsfattare, samhällsledare och entreprenörer på lika villkor.
- **Vi stärker lokala partnerskap.** För att skapa bestående förändring är det viktigt att engagera såväl invånarna i lokalsamhället som lokala beslutsfattare och myndigheter. För att utvecklingen ska vara hållbar krävs att politiker, beslutsfattare och myndigheter lever upp till sina åtaganden. Vi utbildar därför människor i deras demokratiska rättigheter så att de kan göra sina röster hörda, utkräva ansvar och bli stärkta i sin medborgarroll.

Med **Community Led Development** menar vi att det är människorna i samhället där vi arbetar som själva är experter på sin situation. Det är de som ska driva utvecklingen. The Hunger Project bidrar med processer och kunskap i olika frågor.



Globala program

Epicenterstrategin

I Benin, Burkina Faso, Etiopien, Ghana, Malawi, Mocambique, Senegal, Uganda och Zambia har The Hunger Project fortsatt att bedriva verksamhet inom ramen för epicenterstrategin. Under 2019 uppnådde ytterligare nio epicenter i The Hunger Projects afrikanska programländer självförsörjning, vilket innebär att av totalt 119 epicenter har 43 epicenter uppnått självförsörjning. Ett epicenter bedöms som självförsörjande

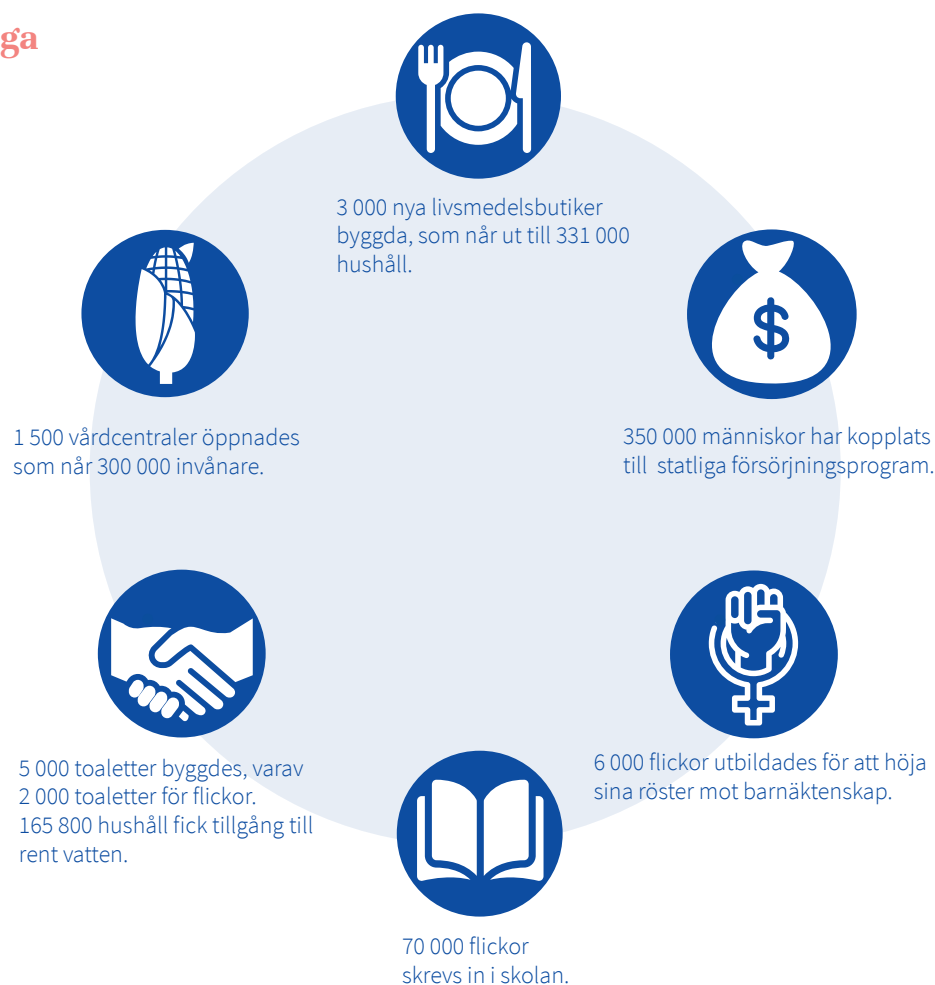
först när det når upp till ett antal kriterier, som mäts och värderas i en utvärdering. När ett epicenter har nått självförsörjning fortsätter The Hunger Project att mäta utvecklingen i ett urval av självförsörjande epicenter i tre till fem år efter det att status som självförsörjande uppnåtts.

Programverksamheten i de afrikanska programländerna har under året stöttats av bland Svenska Postkodlotteriet och Radiohjälpen. Under året fortsatte den så kallade "crowdfunding"-modellen, vilket innebär att två epicenter (Asenema och Mem-Chemfre) i Ghana stöttats av ett antal svenska företag där målet varit att de ska nå självförsörjning vid slutet av 2019.

Att stärka folkvalda kvinnor i Indien

The Hunger Project i Indien har under 2019 fortsatt arbetet med att stärka kvinnors ledarskap i byråden (Panchayats). Insatserna består i att utbilda folkvalda kvinnor under deras femåriga mandatperiod samt av påverkansarbete i form av kampanjer inför delstatsvalen och dialog med delstatsregeringar. Verksamheten i delstaterna Uttarakhand och Odisha finansieras med bidrag från Forum Syd sedan många år tillbaka. The Hunger Project Sverige har programavtalsstatus hos Forum Syd sedan 2017 och beviljades programbidrag till verksamheten i Indien under en fyraårsperiod, 2017–2020. Under 2019 deltog totalt 8 500 kvinnor från 1 944 Gram Panchayats i ledarskapsprogrammen.

Folkvalda kvinnliga ledares avtryck



Några av de förändringar som möjliggjorts av 9 130 folkvalda kvinnliga ledare från 1 779 byråd, i 6 regioner, från 31/3 2018-31/3 2019.

Unionstrategin i Bangladesh

Verksamheten i Bangladesh fokuserar framför allt på demokratiutveckling och att stärka flickor och kvinnor. Här arbetar vi med att göra Globala målen, som återfinns i Agenda 2030, lokala. Bangladesh är indelat i provinser, distrikt, upazillas och unions. En union består av flera byar och det är på denna nivå, i 185 unions som vi genomför vårt arbete med Globala målen. Att arbeta lokalt är ett sätt att säkerställa att arbetet med måluppfyllelsen genomförs på gräsrotsnivå.

Ett exempel på den stora genomslagskraft vi haft i landet är den Nationella Flickadagen. Dagen är ett initiativ skapat av National Girl Child Advocacy Forum, ett nätverk som består av The Hunger Project tillsammans med ett stort antal andra civilsamhällesorganisationer i Bangladesh. Förutom att uppmärksamma Nationella Flickadagen lobbade nätverket också för att införa en omfattande lag för att motverka sexuella övergrepp.

Under året har The Hunger Project i Bangladesh tillsammans med International Television Service fortsatt kampanjen "Safe Schools for Girls". Syftet med kampanjen är att öka flickors närvaro i skolan, minska avhopp, förbättra kvaliteten och tillgängligheten på utbildning för flickor samt att lyfta ytterligare möjligheter för flickor i och utanför skolan. The Hunger Projects verksamhet i Bangladesh stöttades under året av direkta företagsinvesteringar från Sverige.

Mexiko och Peru

I Mexiko arbetar The Hunger Project med att stötta marginaliserade grupper av ursprungsbefolkningen. Vi arbetar även i liten skala för att stärka ursprungsbefolkningens rättigheter i Peru genom partnerorganisationen Chirapaq, vars arbete framförallt är inriktat på att stärka kvinnors ställning.

Övriga globala nyheter

Under året intensifierade Suzanne Frindt, global vd, arbetet med den globala programfinansieringen. En allt större andel av finansieringen består av riktade medel vilket kräver mer globalt samarbete än när majoriteten av den globala insamlingen bestod av oriktade medel.

Under 2019 förstärktes den delen i den globala organisationen som arbetar med att sprida kunskap och engagemang kring Community Led Development. Vi på The Hunger Project är fast övertygade om att det är genom just denna metod, att engagera människor i samhällena att själva driva sin utveckling, som det går att skapa hållbar och långsiktig förändring. Det handlar också om hur vi ser på människor i våra programländer. För oss är invånarna i de samhällen vi arbetar i experter på sina egna



Bonani är medlem i en ledarskapsgrupp för ungdomar i Bangladesh.

liv. Det är de som vet vad som saknas, vad som behöver tillkomma och hur vägen framåt bäst ser ut. Vår roll är att underlätta för dem genom att skapa engagemang och erbjuda utbildning. The Hunger Project arbetar med att få fler organisationer att implementera Community Led Development som metod för hållbar och långsiktig utveckling och driver sekretariatet med bas i Washington D.C. Sekretariatet ansvarar för samordning av arbetet och runt 50 internationella organisationer som arbetar med Community Led Development ingår i nätverket.

Stiftelsen The Hunger Project Sverige

Satsning på kommunikation

Styrelsens beslut att The Hunger Project Sverige ska göra en strategisk satsning på kommunikation och påverkansarbete har genomsyrat en stor del av arbetet 2019. Dels ingår det i organisationens övergripande strategi att skapa kännedom om våra metoder, dels är ökad varumärkeskännedom nödvändigt för att öka insamlingen. Under 2019 har vi därför satsat strategiskt på att utveckla kampanjer som skapar engagemang, är lätta att sprida och ta till sig.

Med stöd från Forum Syd tog vi fram ett spel för högstadie- och gymnasieelever om mål 2 i Agenda 2030 (Ingen hunger). Spelet utformades som ett brädspel med frågekort om hunger och Agenda 2030. Genom distribution via Utbudet.se nådde vi ut med 665 spel till skolor runt om i landet. Vi deltog också på Mänskliga Rättighetsdagarna med spelet och fick då möjlighet att prata med lärare om hur spelet fungerade. Inom ramen för detta projekt tog vi också fram en animerad film om mål 2 i Agenda 2030.

Korten i Hungerspelet inspirerade oss till en utomhuskampanj och med stöd från Sida tog vi fram annonser till lokaltrafiken i Stockholm och Göteborg. Annonserna satt uppe en vecka under hösten 2019 och vi nådde vårt mål om 600 000 visningar och ökade antalet besökare till vår webb markant under kampanjveckan.

Vi har även genomfört ett antal lyckade kommunikationskampanjer som genererat insamling. The Hunger Project har instiftat en egen dag, World Hunger Day, som infaller den 28 maj och 2019 valde vi att bygga en hel vecka kring denna dag. Vi arrangerade bland annat yoga i Humlegården med vår samarbetspartner Yoga for Good, satte ihop ett lag som sprang Våruset ihop, arrangerade ett seminarium om kvinnors ledarskap i Indien samt fick en debattartikel om hungersituationen i världen publicerad i flera tidningar i landet.

Till Internationella flickadagen i oktober fokuserade vi på frågan om barnäktenskap i vår digitala kampanj "En svart ring mot barnäktenskap" och nådde ut bredare än någon kampanj tidigare gjort. Bärande i kampanjen var ett gåvobevis i form av en ring som såldes i vår webbshop. Vi fick med oss flera personer med stora konton på Instagram som hjälpte oss att sprida kampanjen och information om barnäktenskap.

Inför jul tog vi fram två kampanjer, en som riktade sig till privatpersoner och en som riktade sig till företag. Kampanjen till privatpersoner bestod av illustrerade julgransdekorationer som visade sex kvinnor från våra programländer. Illustrationerna var framtagna av sex olika illustratörer vilket gjorde det möjligt för oss att komma ut dels i deras kanaler, dels i lokal media.

Strategiska samarbeten för ökad synlighet

Ett nytt samarbete med restaurang TAK i Stockholm initierades under 2019. Tillsammans utformar vi aktiviteter som genererar engagemang och kunskap hos nya målgrupper, både externt och internt hos TAK. I november arrangerade vi en lunch på TAK för investerare och engagerade individer i vårt nätverk. Parul Sharma föreläste om hållbara produktionskedjor och vi fick möjlighet att presentera vår nya ambassadör, Frida Ronge, som också komponerat lunchen vi fick. Frida Ronge, kulinarisk chef på TAK, är sedan 2019 ambassadör för The Hunger Project Sverige. Tillsammans med oss och vår reklambyrå Södra Tornet har ett arbete med en kokbok påbörjats. Boken lanseras 2020.

Påverkansarbete

Opinions- och påverkansarbete är en viktig del av The Hunger Project Sveriges verksamhet och under året har vi haft ett större mediegenomslag än tidigare. Vi har fått sju debattartiklar publicerade varav fyra skrivits via Concord som samlar 71 organisationer verksamma inom biståndsområdet.

Genom ett mer proaktivt mediearbete har vi dessutom kommit ut bra när vi haft besök från våra programländer och vid olika kampanjtillfällen. Exempelvis kom vi ut i lokal media i samband med julkampanjen då vi skapade intresse för de sex illustratörer som tog fram julgransdekorationer som såldes till privatpersoner. Under 2019 hade vi 8 047 visningar i vårt nyhetsrum på Mynewsdesk.

Vi var på plats i Almedalen i juli där vi arrangerade ett seminarium, på Sidas torg Sverige i Världen, med rubriken "Fattigdomen minskar men hungern ökar".



The Huner Project på plats i Almedalen 2019.

Vi fokuserade på frågan om hur klimatförändringar påverkar hunger och vad som behöver göras för att minska påverkan på särskilt sårbara samhällen. I panelen som modererades av Lisa Sjöblom fanns: FN:s World Food Programme – Anne Poulsen, Direktör, WFP:s nordiska kontor, The Hunger Project Sverige – Silvia Ernhagen, vd, Centerpartiet – Kerstin Lundgren, utrikespolitisk talesperson samt Miljöpartiet – Janine Alm Ericson, utrikespolitisk talesperson.

Den 7 maj 2019 deltog vi i regeringens årliga Civilsamhällesforum med över 150 deltagare från civilsamhället, regeringen, svenska utlandsmyndigheter och näringslivet. Syftet med forumet är att följa upp regeringens och civilsamhällets gemensamma åtagande för stärkt samverkan inom utvecklingssamarbetet. I samband med mötet återvaldes vd för The Hunger Project Sverige till arbetsgruppen för det Gemensamma åtagandet. Arbetsgruppen träffades sju gånger under 2019.

Under 2019 fattades beslut om att stiftelsen byter namn till The Hunger Project Sverige. Namnändringen genomfördes under Q1 2020.

Resultat och ställning

Intäkter Sverige

The Hunger Project Sverige samlar in medel från stiftelser, organisationer, företag och privatpersoner. Sedan 2018 har vi haft en bra tillväxt och 2019 landar vi på 25,3 Mkr, en ökning från 23,3 Mkr 2018. Detta motsvarar en ökning av intäkterna med 8,6 %. Ökningen beror främst på ökad insamling från stiftelser och organisationer.

Kostnader Sverige

Totalt uppgick våra administrations- och insamlingskostnader 2019 till 3,3 Mkr eller 13,1 % av totala intäkter (2,6 Mkr, 11,0 %) fördelade på insamlingskostnader: 2,2

Mkr, 8,9 % (1,7 Mkr, 7,4 %) och administrationskostnader: 1,1 Mkr, 4,2 % (0,8 Mkr, 3,6 %). Ändamålskostnader, den andel av de insamlade medlen som går till ändamålet som består av programverksamhet, information- och opinionsbildning samt uppföljning och utvärdering av verksamheten, uppgick till 21,1 Mkr eller 83,4 % (19,7 Mkr, 84,5 %). Av dessa överfördes 17,2 Mkr (17,0 Mkr) till internationella globala program.

The Hunger Project Sveriges insamlings- och administrationskostnader utgörs främst av personalkostnader. I slutet av 2019 hade organisationen sju anställda på 100%.

Årets resultat och stiftelsens ekonomiska ställning

The Hunger Project Sverige har haft en positiv ekonomisk utveckling de senaste tre åren och resultatet för år 2019 blev ett överskott på 0,9 Mkr. Det balanserade kapitalet uppgår därmed till 2,5 Mkr och totala egna kapitalet uppgår till 3,5 Mkr.

Fördelning av insamlade medel 2019

Vår insamling kommer från bidrag (främst stiftelser och organisationer) samt gåvor (privatpersoner och företag).

Fördelning av intäkterna:

- Stiftelser och organisationer: 18,25 Mkr eller 72,1 %
- Privatpersoner: 3,73 Mkr eller 14,8 %
- Företag: 3,32 Mkr eller 13,1 %

2019 investerade 12 företag/individer/stiftelser mellan 25 000–100 000 kr/år. 17 företag/individer/stiftelser investerade minst 100 000 kr, tre över 500 000 kr. Snittgåvan för autogirobetalningar i december 2019 var 189 kr (203 kr). I december 2019 hade vi 254 (243) månadsgivare via autogiro.

Svenska Postkodlotteriet

Stiftelsen The Hunger Project Sverige är sedan 2012 förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet. Sedan

Jämförande resultat (tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Intäkter	25 303	23 292	20 444	18 415	19 578
– varav gåvor	13 589	13 826	13 492	11 835	12 018
– varav bidrag	11 328	9 147	6 952	6 580	7 560
– varav nettoomsättning	386	320			
Ändamålskostnader (tkr)	-21 114	-19 680	-17 199	-15 810	-17 106
Insamlingskostnader	-2 257	-1 722	-1 605	-1 483	-1 665
Administrationskostnader	-1 055	-844	-804	-652	-724
Verksamhetsresultat	877	1 047	836	470	108
Ändamålskostnader/totala intäkter	83%	84%	84%	86%	87%
Administrations- och insamlingskostnader/totala intäkter	13%	11%	12%	12%	12%

starten 2005 har Postkodlotteriet genererat 11,3 miljarder till lotteriets förmånstagare, varav The Hunger Project Sverige mottagit närmare 60 Mkr. År 2019 fick The Hunger Project Sverige höjt basstöd från 5 Mkr till 6 650 000 sek.

Ytterligare 9 miljoner beviljades till ett specialprojekt som ska genomföras tillsammans med WaterAid under tre år. Projektet "Att fylla fem" syftar till att minska barnadödligheten i Malawi genom att bland annat förebygga undernäring hos små barn.

Riktade medel (öronmärkta medel)

Under året erhöll vi 5,4 Mkr från Forum Syd för fortsatt stöd av verksamheten i Indien och delstaterna Odisha och Uttarakhand, inom ramen för programavtalet med Forum Syd för perioden 2017–2020. Vi erhöll även drygt 1,6 Mkr från Radiohjälpen för ett projekt i Ghana med fokus på barns näring och hälsa.

Inom ramen för crowdfundingmodellen erhölls riktade medel till epicentren Asenema och Mem-Chemfre i Ghana. Båda dessa epicenter nådde vid årets slut status som självförsörjande.

Riktade medel från svenska investerare har även förts över till Obenyemi epicenter i Ghana samt till verksamhet i Uganda, Bangladesh och Indien.

Oriktade medel (icke öronmärkta medel)

De oriktade medlen har förts över till The Hunger Projects program i Uganda, Ghana och Indien. Oriktade medel har även förts över till det globala kontoret för program-, utvärderings- och samordningskostnader för globala program och utgör en del av ändamålskostnaderna.

Hållbarhetsupplysningar

Miljö

The Hunger Project Sverige beaktar miljöperspektiven i det dagliga arbetet genom att:

- Vi i all verksamhet hushåller med naturresurser och energi.
- Vi använder minsta möjliga mängd förbruknings- och kontorsmaterial.
- Vi reparerar och återanvänder produkter i största möjliga utsträckning istället för att köpa nytt.
- Vi använder miljömärkta produkter i största möjliga utsträckning.
- Vi uppmanar medarbetare att åka kollektivt eller cykla till kontoret samt att vid inrikesresor välja tåget framför bilen och flyget.

Mångfald och jämställdhet

Vi eftersträvar mångfald bland medarbetarna gällande de lagstadgade diskrimineringsgrunderna. Vi strävar efter att vara en inkluderande arbetsplats, med ett arbetsklimat där medarbetare fullt ut kan bidra genom att dra nytta av sina olika erfarenheter och bakgrunder. The Hunger Project Sverige är en arbetsplats där det ges goda möjligheter att kombinera familjeliv med karriär.

Anställda i The Hunger Project Sverige får i tal eller skrift aldrig uttrycka sig på ett sätt som kan uppfattas diskriminerande mot människor. Om någon anställd upplever sig diskriminerad på arbetsplatsen ska vd eller styrelseordförande göras uppmärksam på detta.

Arbetsmiljö

The Hunger Project Sverige följer Arbetsmiljölagen i vilken det bland annat anges att arbetsgivare och arbetstagare ska samverka för en god arbetsmiljö. Arbetstagaren har ansvar för att uppmärksamma risker på jobbet och för stämningen på arbetsplatsen. Som arbetsgivare har The Hunger Project Sverige huvudansvaret för att ett systematiskt arbetsmiljöarbete och rehabiliteringsutredningar genomförs och att beslut fattas som uppfyller de föreskrivna kraven på en god arbetsmiljö. Alla medarbetare ska vara medvetna om nödutgångar och säkerhetsåtgärder på arbetsplatsen vid nödsituationer.

Som ett led i arbetet med hälsa och psykosocial arbetsmiljö erbjuder The Hunger Project Sverige friskvårdsbidrag till alla anställda. Det finns också gemensamt utarbetade spelregler för hur vi uppträder mot varandra i det dagliga arbetet.

Volontärer och anställda

Frivilligt engagemang

Frivilliga insatser har utförts av cirka 20 personer inom praktik, insamling och evenemang. För att effektivisera vår volontärverksamhet har vi tagit ett beslut om att i första hand ta hjälp av volontärer till enskilda events. Volontärer delges information om The Hunger Project Sverige genom engagemangshandboken, i denna står beskrivet vad organisationen förväntar sig av volontärerna och vad volontärerna kan förvänta sig av The Hunger Project Sverige. Volontärer har t ex medverkat på modeeventet Style it forward i Stockholm i samarbete med Berns.

Det Goda Nätverket, ett nätverk av kvinnliga ledare vars primära syfte är att samla in pengar och sprida information om vår verksamhet, står bakom flera framgångsrika event till förmån för The Hunger Project, som konstutställningar, loppisar, julmarknader etc. Nätverket har

ett 10-tal medlemmar. Under året har vi haft tre praktikanter på kontoret i Stockholm. De har bl a hjälpt till med administration, event, kommunikation och insamling.

Ideella insatser har även genomförts av företag. Personalens löner och pensioner hanterades under året av Allba Holdings administration genom Susanne Bergeros, med Ingvar Jensen som ansvarig. Vi har ett delvis pro-bono-avtal med reklambyrå Södra Tornet i Uppsala. Vi har även haft pro-bonosamarbeten med bl a Berns, Fortnox, Mkopia, Coach Companion, Novare, Tradera, Upsales och TAK.

Personal

The Hunger Project Sverige inledde Q1 2019 med sju anställda, varav vd är en. The Hunger Project Sverige har kollektivavtal för sina anställda med Akademikerförbunden, samt är anslutet till arbetsgivarorganisationen Idea. Utöver detta finns en personalhandbok som reglerar exempelvis friskvårdsbidrag med mera. Behov av kompetensutveckling tillgodoses i dialog mellan vd och medarbetarna.

Styrelse

Styrelsen har under året haft fem protokollförda möten. Styrelsen hade vid årets början åtta ordinarie ledamöter: Marie Wallenberg, ordförande (5 av 5 möten), Carl-Diedric Hamilton (4 av 5 möten), Tove Jensen (4 av 5 möten), Helena Norder (4 av 5 möten), Yvonne Sörensen Björud (4 av 5 möten) och Annica Sohlström (5 av 5 möten). Ingvar Jensen var suppleant fram till årsmötet i april. Carl-Diedric Hamilton lämnade The Hunger Projects globala styrelse under året. Vid årsmötet för The Hunger Project Sverige valdes Cari Hårderup (3 av 4 möten) och Mattias Hammarqvist (3 av 4 möten) in i styrelsen, Ingvar Jensen lämnade sin plats som suppleant och Tove Jensen lämnade ordinarie plats i styrelsen och blev istället suppleant.

Mellan mötena har vd uppdaterat styrelsen genom regelbundna nyhetsbrev och vid viktigare händelser via e-post och telefon. Inom styrelsen finns en finanskommitté, som har som uppgift att stödja vd med finansiell uppföljning och kontroll samt större beslut som rör organisationens ekonomi. Det finns även en nomineringskommitté vars primära uppgift är att göra rätt rekryteringar till styrelsen för att säkra en bred kompetens. Kommittéerna sammanträder vid behov och rapporterar tillbaka till styrelsen vid ordinarie möten.

Samtliga styrelsemedlemmar har utfört styrelsearbetet ideellt och utan kostnad.

Kontor

The Hunger Project Sverige har kontorsplatser hos Thurne Teknik på Lugnets allé, Hammarby Sjöstad, Stockholm.

90-konto

I Sverige används 90-konton vid insamlingsarbetet. Främst används bankgiro 901-9977 men vi har även två plusgirokonton: 90 19 97-7 och 90 00 94-4. Vi har swish-konto med nummer 901 99 77.

Den oberoende ideella föreningen Svensk Insamlingskontroll övervakar att pengarna används för sitt ändamål och att högst 25 % används till insamlings- och administrationskostnader. Stiftelsen The Hunger Project Sverige är medlem av Giva Sverige och följer därmed kvalitetskoden enligt Givas föreskrifter samt upprättar årligen en effektrapport.

Revisor

För revisionen anlätades auktoriserad revisor Ulrika Granholm Dahl vid PwC som ansvarig revisor och auktoriserad revisor Birgitta Bjelkberg som hennes suppleant.

Kontakt

Organisationsnummer: 802010-8315
Hemsida: www.thehungerproject.se (global: thp.org)
E-post: info@thehungerproject.se
Adress: Lugnets allé 1, 120 65 Stockholm
Telefonnummer: 08-35 23 30

Föväntad framtida utveckling

Inom ramen för den globala insamlingen på The Hunger Project påbörjades 2019 en stor satsning med kompetenshöjning och nya metoder och vi ser att vi har en god tillväxt. Även i Sverige kommer vi framöver att satsa på att hitta nya stora givare, allt i syfte att kunna bidra än mer till att avskaffa hunger till år 2030. Vår satsning på kommunikation och varumärkesstärkande aktiviteter fortsätter framöver och under 2020 satsar vi även mer på att finna nya investerare.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Under Q1 2020 har The Hunger Project mottagit ökat basstöd från Svenska Postkodlotteriet på 7 Mkr. Medel från Forum Syd för verksamhet i Indien samt finansiering från företagsinvestorer har inkommit enligt avtal under Q1.

Om Covid-19

The Hunger Project påverkas, som hela samhället, av den pandemi som drabbat stora delar av världen. Då kärnan i vår programverksamhet är att samla människor för möten kommer planerade aktiviteter 2020 att påverkas. Målet är dock att verksamheten – utbildning, kommunikation, insamling – så långt som möjligt ska fortgå som vanligt. Vi följer utvecklingen och rekommendationerna från Folkhälsomyndigheten och WHO och anpassar strategier och aktiviteter därefter. Det går inte att utesluta att detta kan påverka oss ekonomiskt.



Resultaträkning.

belopp i tkr

		2019	2018
STIFTELSENS INTÄKTER			
Verksamhetsintäkter			
Gåvor	Not 3	13 589	13 826
Bidrag	Not 3	11 328	9 147
Nettoomsättning		386	320
Summa verksamhetsintäkter		25 303	23 292
STIFTELSENS KOSTNADER			
Verksamhetskostnader	Not 4, 5		
Ändamålskostnader		-21 114	-19 680
Insamlingskostnader		-2 257	-1 722
Administrationskostnader		-1 055	-844
Summa verksamhetskostnader		-24 426	-22 246
VERKSAMHETSRESULTAT		877	1 047
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Finansiella intäker		5	3
Finansiella kostnader		-1	0
Summa finansiella investeringar		4	3
ÅRETS RESULTAT		881	1 050
FÖRÄNDRING AV ÄNDAMÅLSBESTÄMDA MEDEL			
Årets resultat enligt resultaträkningen		881	1 050
Ändamålsbestämning av medel		0	250
Förändring av balanserat kapital		881	800

Balansräkning.

belopp i tkr

2019-12-31

2018-12-31

TILLGÅNGAR

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

KORTFRISTIGA FORDRINGAR

Övriga fordringar	Not 6	828	831
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Not 7	554	10
Skattefordran			3

Summa kortfristiga fordringar	1 382	844
Kassa och bank	13 050	12 161
Summa omsättningstillgångar	14 432	13 005
Summa tillgångar	14 432	13 005

EGET KAPITAL OCH SKULDER

2019-12-31

2018-12-31

EGET KAPITAL

Ändamålsbestämda medel	1 000	1 000
Balanserat kapital	2 482	1 601
SUMMA EGET KAPITAL	3 482	2 601

KORTFRISTIGA SKULDER

Leverantörsskulder	179	256	
Erhållna ej nyttjade bidrag	Not 8	10 017	9 605
Övriga skulder	172	144	
Upplupna kostnader	Not 9	582	399

SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	10 950	10 404
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 432	13 005

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL	Balanserat kapital	Ändamålsbestämda medel	Totalt eget kapital
Ingående balans	1 601	1 000	2 601
Ändamålsbestämt av styrelsen	0	0	0
Årets resultat	881	0	881
Utgående balans	2 482	1 000	3 482

Bokslutskommentarer.

Not 1 – Redovisnings- och värderingsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med tidigare räkenskapsår.

I årsredovisningen har även de upplysningar lämnats som krävs av Svensk Insamlingskontroll. Stiftelsen är medlem i Giva Sverige och följer Giva Sveriges kvalitetskod.

Tillgångar och skulder

Tillgångar och skulder har värderats till nominellt värde. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betald.

Intäkter

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls och värderas till verkligt värde.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har ett direkt samband med att uppfylla stiftelsens ändamål enligt dess stadgar. Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av ett

projekt inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader är de kostnader som direkt hänförs till insamlingsarbetet och som varit nödvändiga för att generera externa intäkter.

Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera stiftelsens kansli. Ett visst mått av allmän administration är ett led i att säkerställa en god kvalitet på stiftelsens interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.

Leasing

Alla The Hunger Projects leasingavtal redovisas som operationella, dvs leasingavgiften (inklusive första förhöjd hyra) redovisas linjärt över leasingperioden.

Ersättning till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänsten. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år pensionen tjänas in.

Ändamålsbestämda medel

Inom eget kapital redovisas ändamålsbestämda medel som av styrelsen öronmärkts för visst ändamål.

De ändamålsbestämda medlen utgörs av en kassareserv.

Not 2 – uppskattningar och bedömningar

Det finns inga bedömningar som har betydande effekt på de redovisade beloppen i årsredovisningen, inte heller någon betydande risk för osäkerhet i uppskattningar.

Not 3 Insamlade medel

	2019	2018
Gåvor som redovisats i resultaträkningen		
Företag	3 318	4 067
Allmänheten	3 344	4 555
Svenska Postkodlotteriet	6 652	5 000
Andra organisationer	275	204
Summa insamlade medel	13 589	13 826
Bidrag som redovisats som intäkt		
Forum Syd	5 938	5 167
Sida information	300	0
Stiftelsen Radiohjälpen	1 640	1 195
Svenska Postkodlotteriet	3 450	2 785
Summa erhållna bidrag	11 328	9 147

Not 4 Personal

	2019		2018	
Medelantalet har uppgått till:	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Anställda	7	3	7	2
Styrelseledamöter	7	2	6	1
LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR				
	2019		2018	
Vd	724		712	
Övriga anställda	2 407		2 156	
Totala löner och ersättningar	3 131		2 868	
Sociala kostnader	1 296		1 054	
(varav pensionskostnader)	(284)		(208)	

Av pensionskostnaderna avser 133 (140) tkr organisationens VD. Inga framtida åtaganden finns för att betala pensioner till tidigare eller nuvarande styrelseledamöter och VD. Ingen ersättning har under året betalats ut till organisationens styrelseledamöter.

Under året har 20 (19) personer arbetat ideellt för organisationen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Not 5 – leasing

The Hunger Project leasar framför allt kontorslokaler. Hyreskostnaderna uppgick 2019 till 120 (65) tkr. Hyresavtalets löptid från 2018-07-01 till 2019-08-30. Nytt avtal finns för perioden 2020-01-01-2020-01-31.

Återstående hyreskostnad för kommande år uppgår till:

0–1 år: 180 tkr (60 tkr)

2–3 år: 0 tkr (0 tkr)

Not 6

ÖVRIGA FORDRINGAR	2019-12-31	2018-12-31
Vidarebefordrade bidrag, ej förbrukade	784	774
Övriga kortfristiga fordringar	44	57
Summa övriga fordringar	828	831

Not 7

FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna intäkter	513	10
Förutbetalda kostnader	41	0
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	554	10

Not 8

ERHÅLLNA EJ UTNYTTJADE BIDRAG	2019-12-31	2018-12-31
Forum Syd	130	231
Forum Syd, info	0	38
Postkodlotteriet, specialprojekt Uganda	6 377	9 336
Postkodlotteriet, specialprojekt Malawi	3 510	0
Summa erhållna ej utnyttjade bidrag	10 017	9 605

Not 9

UPPLUPNA KOSTNADER	2019-12-31	2018-12-31
Semesterlöneskuld	207	116
Sociala avgifter	152	115
Upplupna arvoden	200	168
Övriga upplupna kostnader	23	0
Summa upplupna kostnader	582	399

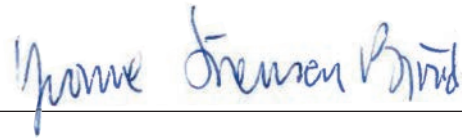
Not 10

I februari 2020 mottog The Hunger Project 7 miljoner kronor från Svenska Postkodlotteriet.

Stockholm den 30 mars 2020



Marie Wallenberg, ordförande



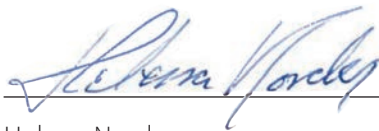
Yvonne Sörensen Björud



Carl-Diedric Hamilton



Mattias Hammarqvist



Helena Norder



Annica Sohlström



Malin Flemström, vd



Cari Hårderup

Min revisionsberättelse har avgivits den 2 april 2020



Ulrika Granholm Dahl

auktoriserad revisor, PwC

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen The Hunger Project Sverige, org.nr 802010-8315

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen The Hunger Project Sverige för år 2019.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av separat avgiven verksamhetsberättelse för 2019.

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är

tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen The Hunger Project Sverige för år 2019.

Enligt min uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Jag har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande.

Stockholm den 2 april 2020

Ulrika Granholm Dahl
Auktoriserad revisor

The
Hunger
Project.

SWEDEN



Effektrapport 2019.

Hur vet vi om The Hunger Project gör skillnad?

Stiftelsen The Hunger Project Sverige
Organisationsnummer: 802010-8315

The Hunger Project Sveriges arbete för en värld fri från hunger drivs med hjälp av insamling från institutioner, privatpersoner och företag. Som insamlingsstiftelse ska vi öppet redovisa vad pengarna har gått till och vilken skillnad vårt arbete gör. Därför publicerar vi varje år en effektrapport.

Vad vill The Hunger Project uppnå?

The Hunger Projects vision är en värld fri från hunger och fattigdom, där alla människor lever ett hälsosamt, meningsfullt och värdigt liv som de själva har makt över. Att avskaffa hunger har varit vårt mål sedan organisationen grundades år 1977.

De senaste 25 åren har världen gjort stora framsteg. Sedan 2000 har antalet hungriga människor minskat med nästan 100 miljoner, men de senaste tre åren har antalet människor som lever i hunger ökat. Idag lever 822 miljoner människor i kronisk hunger. Det är var nionde person i världen. Enligt ett av de Globala målen som världens ledare enats om ska den siffran vara noll år 2030.

De Globala målen, eller Agenda 2030, antogs på ett toppmöte i FN i september 2015. Agendan gäller från januari 2016 till 2030 och innehåller en handlingsplan med 17 mål och 169 delmål som ska leda världen mot en hållbar framtid. Agendans mål gäller alla länder, även Sverige. Vi har därför tagit fram en strategisk plan för 2016–2020 som ligger i linje med Agenda 2030. Fram till och med 2020 kommer vi att fokusera på tre områden: ökad effekt, spridning och uppskalning av vår verksamhet.

Ökad effekt

Det är tillsammans med andra som vi kan skapa förändring. För att öka effekten av det vi gör skapar vi alltid partnerskap på olika nivåer i de samhällen vi verkar. På så vis stärker vi också samhällena att på ett hållbart sätt avskaffa hunger.

Spridning

Vi fortsätter att etablera gräsrotsarbete med kvinnor i fokus som ett effektivt och demokratiskt arbetssätt inom global utveckling.

Uppskalning

Vi vill skala upp gräsrots- och jämställdhetsperspektivet, så att det också gör skillnad och verkligen förändrar samhällen i grunden.

The Hunger Project kan inte på egen hand avskaffa hunger och fattigdom i världen, men vi kan vara en pådrivande och viktig kraft i arbetet. Globalt satsar vi på att sprida vår syn på utveckling och förändring till fler organisationer och länder. The Hunger Project fungerar som sekretariat för rörelsen The Movement for Community Led Development. Där samlas flera organisationer som liksom vi är övertygade om att samhällsledd utveckling är det mest effektiva sättet att nå hållbar och långsiktig utveckling. Vi kommer fortsätta söka samarbeten med både organisationer och regeringar för att säkerställa att utvecklingen drivs av människorna i de samhällen där fattigdom och kronisk hunger är utbredd.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?

The Hunger Project finns i 23 länder. Varje land har en registrerad legal organisation som har ett avtal med den globala organisationen.

Organisationen grundades 1977 i USA. Mellan 1977 och 1990 arbetade The Hunger Project enbart med påverkan. Bland annat drevs en global kampanj för att sprida budskapet att det är möjligt att avskaffa hunger. Vi ville också införa en officiell distinktion mellan hunger och svält, och 1990 antog FN en sådan distinktion. Under perioden 1990–2004 startade och utvecklade The Hunger Project programverksamhet i flera länder.

Idag driver organisationen programverksamhet i tretton länder: Benin, Burkina Faso, Etiopien, Ghana, Malawi, Moçambique, Senegal, Uganda, Bangladesh, Indien, Mexiko, Peru och Zambia. De länder som bedriver insamling för att finansiera programmen är: Australien, Japan, Kanada, Nederländerna, Nya Zeeland, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Det globala huvudkontoret ligger i New York, där programverksamheten och insamlingsverksamheten koordineras.

The Hunger Project Sverige är en stiftelse som bildades 1984. Vårt ändamål är att samla in pengar till programverksamheten och i Sverige utbilda och informera om hunger och fattigdom. Målsättningen för The Hunger Project Sverige, såväl som den globala organisationen, är att skapa världsomfattande åtaganden för att avskaffa hunger och fattigdom.

Organisationsstruktur

Globala styrelsen

Den globala styrelsen leder den globala organisationen. Den sätter strategi och mål, godkänner budget och policies, säkrar organisationens tillgångar samt anställer och rådgör med den globala vd:n. Det finns även en global revisionskommitté som övervakar finansiella ärenden och presenterar budget, revision och handlingsplaner för den globala styrelsen.

Globala kontoret

The Hunger Projects globala huvudkontor ligger i New York. Kontoret stödjer programländerna med uppföljning och utvärdering och arbetar med metod- och strategiutveckling, informationsspridning, global kommunikation, strategisk och operationell planering, finansiell övervakning och samordning av insamlade medel.

The Movement for Community Led Development

The Hunger Project håller sekretariatet för The Movement for Community Led Development med bas i Washington D.C varifrån The Hunger Projects globala påverkansarbete utgår. The Movement for Community Led Development är ett nätverk av ett femtiotal internationella organisationer som arbetar för att tillsammans skapa konsensus kring Community Led Development som metod för att i grunden förändra samhällen och skapa hållbar utveckling.

PCAC – Partner Country Advisory Council

PCAC består av medlemmar från den globala styrelsen samt styrelseordförande och vd i insamlingsländerna. PCAC är rådgivande till globala styrelsen i frågor som rör såväl programimplementering som global insamling.

The Hunger Project i insamlingsländerna

The Hunger Project i respektive insamlingsland är fristående ideella organisationer som verkar inom det globala nätverket och styrs av nationella styrelser. Det primära syftet är insamling och påverkansarbete. The Hunger Project i insamlingsländerna övervakar och ger input på det utvecklingsarbete som sker på det globala kontoret och spelar även en viktig roll för kommunikationen och påverkansarbetet inom nätverket globalt.

The Hunger Project i programländerna

The Hunger Projects program utformas underifrån, av invånarna i de samhällen där vi verkar. De känner sina problem och kan identifiera lösningar. Därför arbetar lokalt anställda medarbetare på kontoren i våra

programländer. Länderna är registrerade legala enheter inom det globala nätverket. Indien och Mexiko är registrerade som egna Non Governmental Organisations (NGO:s) med egna nationella styrelser. The Hunger Project i programländerna planerar och genomför programverksamheten samt bedriver i vissa fall insamlingsverksamhet.

Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?

The Hunger Project arbetar för att avskaffa hunger genom att skapa banbrytande, hållbara utvecklingsstrategier på gräsrotsnivå med kvinnor i fokus. Våra program vilar på tre grundpelare.

1. Börja med kvinnor

En stor del av världens problem kopplade till fattigdom beror på att kvinnor inte har samma sociala och ekonomiska villkor som män. Kvinnors och flickors egenmakt är nyckeln till global utveckling. I våra program utbildas därför kvinnor till att bli beslutsfattare, samhällsledare och entreprenörer på samma villkor som män.

2. Mobilisera samhällen

För att vända utvecklingen i ett helt samhälle krävs en vision. I våra program läggs stor vikt vid att deltagarna formulerar en vision som bygger på en framtid utan fattigdom och hunger. När visionen, engagemanget och lösningarna är människornas egna blir förändringarna bestående.

3. Arbeta för lokala partnerskap

För att skapa bestående förändring är det viktigt att engagera såväl samhällen som lokala beslutsfattare och myndigheter. The Hunger Project utbildar människor i deras demokratiska rättigheter, så att de kan göra sina



1. Börja med kvinnor



2. Mobilisera samhällen



3. Arbeta för lokala partnerskap



röster hörda och bli stärkta i sin medborgarroll. Att arbeta för att förbättra relationen och öka förståelsen mellan invånare på olika politiska nivåer är en nyckelfaktor för att lägga grunden till sunda samhällsstrukturer.

Kvinnor förändrar världen

När kvinnor stärks och får möjlighet att delta i samhället på samma villkor som män så förändrar de världen till det bättre. Kvinnor återinvesterar 90 procent av sin inkomst i familjen genom att lägga pengarna på mat, utbildning och hälsa. Det bidrar i förlängningen också till ett starkare samhälle. Därför satsar vi på att nå kvinnor på gräsrotsnivå. Vi stödjer kvinnor så att de kan starta företag, vi erbjuder möjlighet till mikrolån, vi utbildar i viktiga ämnen såsom hälsa, miljö och företagsekonomi och vi arbetar för flickors rättigheter.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?

Personella resurser

Totalt har The Hunger Project 352 anställda i 23 länder, varav merparten arbetar i de 13 programländerna. Alla är lokalt anställda och har god kännedom om lokala utmaningar och problem. I samtliga länder arbetar vi i partnerskap med statliga institutioner, företag och organisationer. Globalt har vi även tagit initiativ till ett samarbete med andra civilsamhällsorganisationer kring samhällsledd utveckling (Community Led Development, CLD). Den globala styrelsen består av framstående individer som arbetar med utvecklingsfrågor, policyfrågor och demokrati- och affärsfrämjande frågor.

The Hunger Project Sverige hade i slutet av år 2019 sju anställda på kontoret i Stockholm. Under 2019 leddes teamet av vd Silvia Ernhagen. Vd svarar inför styrelsen som består av sju styrelseleda-

möter och en suppleant och leds av ordförande Marie Wallenberg. The Hunger Project deltar aktivt i dialogprocesser med det civila samhället, Sida och regeringen. På volontärbasis stötts The Hunger Project Sverige också av ambassadörsnätverket Det Goda Nätverket – en sammanslutning av kvinnliga ledare som bidrar till att öka insamlingen och kännedomen. The Hunger Project stötts också delvis pro bono av reklambyrån Södra tornet som hjälper oss att strategiskt öka vår varumärkeskännedom och insamling.

Ekonomiska resurser

The Hunger Project Sveriges intäkter har ökat markant sedan 2015 och under 2019 samlade vi in 25,3 miljoner kronor. Av de insamlade medlen år 2019 gick 86,5% till ändamålet. The Hunger Project Sverige har 90-konto och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll, vars syfte är att övervaka att insamlingar från allmänheten sker under betryggande kontroll, att insamlingar inte belastas med oskäliga kostnader samt att goda marknadsföringsmetoder används. Vi är också Tryggt Givande-certifierade i och med vårt medlemskap i Giva Sverige. The Hunger Project har också väl utvecklade rutiner för finansiering, planering, implementering, uppföljning och rapportering på projektnivå, som uppfyller kraven från bland annat Forum Syd, Radiohjälpen och Postkodlotteriet.

Hur vet ni om er organisation gör framsteg? Uppföljning och utvärdering

The Hunger Project arbetar med en datainsamlingsmetod som kallas "Participatory Monitoring and Evaluation". Målet med metoden är att både synliggöra det som fungerar inom ett program och det som fungerar mindre bra. Deltagande genom hushållsundersökning-

ar eller fokusgrupper av personer som är med i våra program är en förutsättning för att kunna utvärdera arbetet. Det som särskiljer denna metod från andra, och är en central del i vårt arbete, är att data återrapporteras tillbaka till samhället. Människor värdesätts som mer än informationskällor, de blir aktiva deltagare i utvecklingsarbetet och får verktyg att kunna bidra till att arbetet genomförs på bästa sätt.

Genom att arbeta med metoden skapar vi en återkopplingsprocess som sammanlänkar vårt programutförande direkt med de förväntningar som finns i de samhällen vi verkar. För att lyckas med detta jobbar vi alltid ur ett rättighetsbaserat perspektiv med lokalt ägarskap. I varje programland där The Hunger Project arbetar finns minst en anställd som är uppföljnings- och utvärderingsansvarig och som ser till att alla anställda registrerar sina resultat i ett digitalt system. Den information som samlas in på gräsrotsnivå konsolideras och analyseras globalt för att sedan skickas tillbaka till programländerna. Där synliggörs, granskas och diskuteras sedan hur programmen kan utvecklas och förbättras på lokal nivå.

Indikatorer

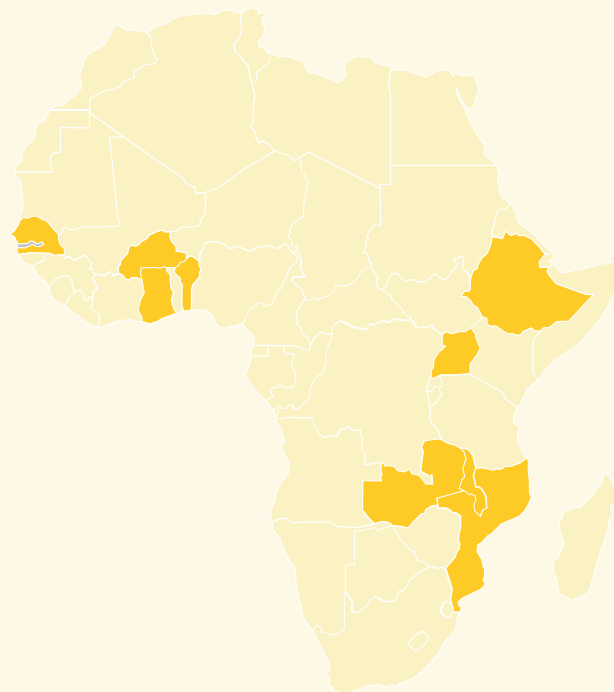
The Hunger Project mäter resultat på kvartals, års och treårs basis. Indikatorerna läggs in i en webbaserad dataplattform där anställda löpande uppdaterar det lokala arbetet i programländerna. Det vi mäter är: mål, inputs (finansiella och mänskliga resurser), aktiviteter (utbildning, workshops och samhällsledda projekt), outputs (antal utbildade personer, antalet genomförda projekt), outcomes (ökad tillgång till resurser, stärkt kapacitet) och långsiktiga effekter (förbättrade försörjningsmöjligheter, utvecklade samhällen, förändringsprocesser). Varje land skickar även in aktivitetsrapporter vid varje avslutat kvartal, i dessa narrativa rapporter synliggörs de olika aktiviteter som genomförts för att uppnå de målsättningar programmen har.

Under 2019 har ett stort arbete lagts ner globalt på att förenkla och renodla indikatorerna som mäts i våra programländer. Projektet har resulterat i det nya mätverktyget "Build Simple" där antalet indikatorer nästan halverats, från 110 till 59. I "Build Simple" har vi fokuserat på de absolut viktigaste nyckelindikatorerna. Detta har frigjort tid för medarbetarna i programländerna som istället kan fokusera på att göra mer specialiserade studier samt satsa mer på analys och utvärdering av resultaten och implementera lärdomarna i verksamheten.

Vägen till självförsörjning

I The Hunger Projects nio afrikanska programländer arbetar vi med epicenterstrategin vars syfte är att förändra samhällen präglade av fattigdom och kronisk hunger till samhällen som är självförsörjande och som drivs framåt av lokalbefolkningens egna förändringsidéer. Epicenterstrategin genomförs i fyra faser som normalt förverkligas inom 8–10 år. I dag finns totalt 76 epicenter där The Hunger Project har aktiv närvaro och ytterligare 43 som nått självförsörjandestatus. Detta innebär att The Hunger Project har börjat avveckla sin närvaro i dessa områden.

För att bli självförsörjande finns en rad olika kriterier. Bland annat måste epicentret äga rättigheterna till marken, ledarna måste vara demokratiskt valda och epicentret måste ha en stadig och tillförlitlig inkomst. När ett epicenter nått status som självförsörjande fasar The Hunger Project successivt ut sin närvaro, dock genomförs utvärderingar och uppföljningsinsatser under de efterföljande tre till fem åren.



Av totalt 119 epicenter där The Hunger Project har aktiv närvaro har 43 epicenter redan nått status som självförsörjande. Detta innebär att The Hunger Project har börjat avveckla sin närvaro i dessa områden.

Goda resultat från våra afrikanska epicenter.

Under 2019 nådde 9 av våra 119 afrikanska epicenter självförsörjning. Det betyder att dessa samhällen nu står på egna ben, utan stöd från The Hunger Project. Här följer några av de resultat som uppnåtts vid epicentren.

Andelen människor som lever under fattigdomsgränsen har minskat med **70%**
Nagreongo, Burkina Faso

93%
färre diarrésjukdomar.
Osonson, Ghana



Alla invånare har tillgång till rent dricksvatten.

Sam Contor, Senegal

Sam Contor, Senegal

Alla invånare kring epicentret har tillgång till rent dricksvatten, vilket är en ökning med över 50 procent sedan epicentret grundades 2010. Dessutom uppger 3 av 4 hushåll att de har tillgång till grundläggande sanitet i form av toaletter och avlopp – en ökning med över 70 procent sedan 2010.

Nagreongo, Burkina Faso

Hungern är i princip helt avskaffad och andelen människor som lever under fattigdomsgränsen har minskat med 70 procent. Ytterligare ett positivt resultat är att 94 procent av kvinnorna som bor i området deltagit i någon av epicentrets aktiviteter.

Mbale, Uganda

Antalet småföretag har ökat med 88 procent sedan The Hunger Project startade sin verksamhet i området.

Mem-Chemfre, Ghana

Antalet barn som har tillgång till en måltid i skolan har ökat med 350 procent på bara 2 år. 2017 hade 17 procent av barnen möjlighet att äta lunch i skolan, och vid mätningen 2019 hade andelen ökat till 78 procent.

Osonson, Ghana

Hungern har halverats sedan 2015, och den akuta hungern är helt avskaffad. Ett annat positivt resultat är att antalet människor som insjuknat i diarrésjukdomar minskat med hela 93 procent.

Machakel, Etiopien

Hungern i området har minskat med över 25 procent och andelen barn som går i skolan har femdubblats. Ytterligare ett positivt resultat är att andelen kvinnor som har tillgång till finansiella tjänster, såsom mikrolån och utbildningar i ekonomi, har fördubblats. Över hälften av kvinnorna i området har nu möjlighet att ta lån för att utöka sina verksamheter och därmed sina inkomster.



Folkvalda indiska kvinnor som gör skillnad.

Under 2019 genomfördes en extern utvärdering av The Hunger Projects femåriga ledarskapsprogram för folkvalda kvinnliga politiker i delstaten Uttarakhand.

Undersökningen genomfördes av Health Poverty Action i samarbete med Find Your Feet UK. Ett urval av de aktiva kvinnliga politikerna har under mandatperioden deltagit i The Hunger Projects ledarskapsprogram och fått grundläggande utbildning i genus, patriarkala strukturer, planering, ledarskapsutveckling och visionsplanering. De har även deltagit i behovsbaserade workshops som ger teknisk kunskap om budgetar, regeringspolitik, finansieringsmekanismer, matsäkerhet och barnäktenskap.

Starkare självsäkerhet

82 procent av kvinnorna berättar att de känner en starkare självsäkerhet tack vare The Hunger Projects aktiviteter och 75 procent av alla folkvalda kvinnliga politiker vill ställa upp i nästa val. Kvinnorna upplever att de har en god chans att bli omvalda, att det gynnar familjen, samt att deras arbete bidrar till att främja kvinnornas och samhällets utveckling. The Hunger Projects arbete fokuserar på att förverkliga kvinnors rättigheter och skapa en gynnsam miljö för de folkvalda kvinnliga politikerna i det politiska systemet. 45 procent av de folkvalda kvinnliga politikerna ansåg sig ha blivit mer medvetna om sina rättigheter och möjligheter. Genom arbetet har det skapats mer jämställda strukturer och politiska program i de lokala byråder där kvinnorna verkar. Detta har ökat kvinnors deltagande i alla delar av valprocessen. I de flesta byar har ett genomsnitt på fyra förslag som behandlats vid varje möten kommit från kvinnor.

Alla gynnas av aktiviteterna

Alla de folkvalda kvinnliga politikerna som intervjuats ansåg att de gynnats av aktiviteterna som The Hunger Project bedrivit genom de lokala partnerorganisationerna. Övergripande har de folkvalda kvinnliga politikerna blivit stärkta och gynnats av insatserna vilket lett till en förändrad arbetskultur i både byråder och samhälle.



75 procent av de folkvalda kvinnliga ledarna vill ställa upp i nästa val.





Samarbetet som stoppat tjuvjakt i Malawi.

Under 2019 nådde epicentret Chibwalizo i Malawi självförsörjning. När The Hunger Project påbörjade arbetet i området för åtta år sedan var tjuvjakt vanligt och antalet djur i parken lågt. Idag har flera djurarter såsom giraffer och noshörningar kommit tillbaka till parken och tjuvjakten har upphört.

Samarbetet med African Parks kring Majete-epicentren är unikt då The Hunger Projects metod skapat en gynnsam miljö för både människa och djur. Människorna kring parken behöver inte längre ägna sig åt tjuvskytte för överlevnad och har numera ökad kunskap om vikten av bevarandet av djuren, nya försörjningsmöjligheter och framförallt en plattform genom epicentret där de kan fortsätta driva sin utveckling och bevarandet av djurlivet i området.

Gemensamma mål motiverar

En extern effektutvärdering av The Hunger Projects arbete i Majete-området visade att epicenterstrategin är en effektiv metod för att motivera människor i arbetet

med att avskaffa hunger. De motiverande bymötena, den välutbildade volontärkåren och den tydliga och långsiktiga närvaron av The Hunger Projects medarbetare var bidragande orsaker till de fina resultaten, visar utvärderingen. African Parks betonar också vikten av ledarskapet. Det nära samarbetet med de lokala hövdingarna möjliggjorde arbetet med att återställa och bevara naturområdena och djurlivet.

Det här är ett epicenter

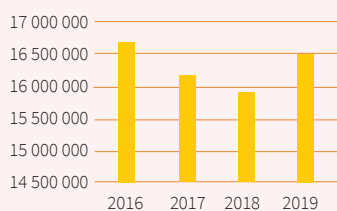
Ett epicenter är ett samhällscenter på den afrikanska landsbygden. The Hunger Projects välbeprövade epicenterstrategi är en metod för att avskaffa hunger och fattigdom där det slutgiltiga målet är att skapa samhällen som står på egna ben, utan stöd utifrån.

The Hunger Projects resultat i siffror.

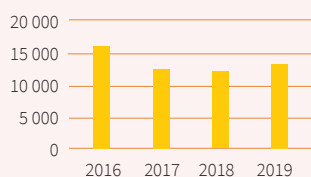
– under nuvarande strategiperiod



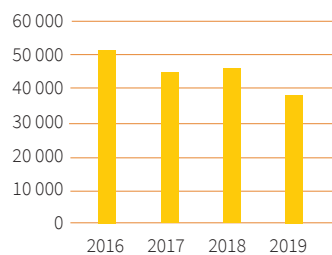
▶ Antal människor som nåtts av The Hunger Projects arbete



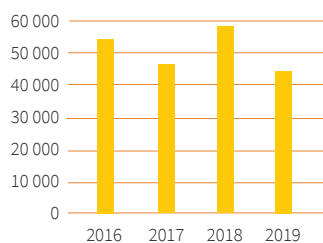
▶ Antal samhällen som nåtts av The Hunger Projects arbete



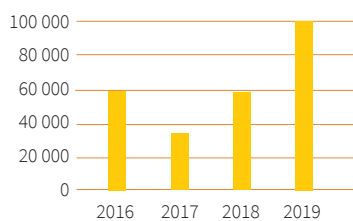
▶ Antal kvinnor som deltagit i ledarskapsutbildningar



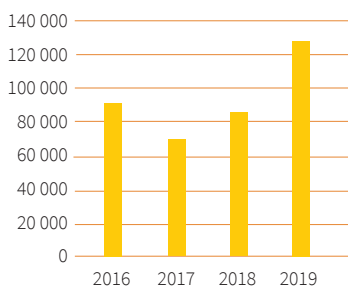
▶ Antal volontärer som utbildats



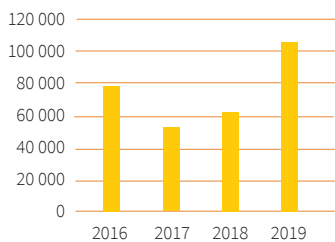
▶ Antal deltagare i utbildningar om matsäkerhet



▶ Antal deltagare i workshops om entreprenörskap



▶ Antal deltagare i utbildningar om vatten och sanitet



DORA OBENG, TVÅLENTREPRENÖR, GHANA

"Jag har hittat mitt inre lugn."

Dora Obeng från Asenema i Ghana är entreprenör och mamma. Hon blev intresserad av skönhetsprodukter när hon arbetade i en butik som sålde krämer. Idag har hon eget företag där hon säljer batiktyger och tvålar. Hennes man hjälper till och tillsammans har de nu ett mer jämställt hushåll än de hade tidigare.

När The Hunger Project startade upp epicentret i Asenema, Doras hemby, fick hon möjlighet att ta ett mikrofinslån och starta upp sitt företag. Doras intresse för skönhetsprodukter fanns sedan tidigare, och nu började hon forma en vision. I takt med ny kunskap hittade hon energi och idag har hon en annan syn på vad som är viktigt i livet.

– Jag bodde tidigare i Accra men var inte glad där. Jag jobbade, men jag tjänade inga pengar. Alla de fina saker jag såg hade jag inte råd att köpa. Nu är jag hemma i min by igen, jag är självförsörjande och jag känner mig tillfreds. Jag har hittat mitt inre lugn, berättar Dora.

Stolt entreprenör

Även hennes man har deltagit i The Hunger Projects utbildningar och hjälper till med tvåtillverkningen. Dora har lyckats spara tillräckligt med pengar för att bygga ett hus med två rum. Hon berättar att hon är stolt över att kunna presentera sig som entreprenör med eget företag.

– Jag tog ett mikrolån och nu säljer jag mina produkter runt om i byarna. Försäljningen går ganska bra. Den bästa känslan är att jag har gjort något med mitt liv. Det som saknas nu är snygg förpackning med mitt telefonnummer på så att folk kan beställa tvål av mig, säger Dora.

Fler goda berättelser.

Liliana Martinez – Oaxaca, Mexico

"Jag brukade vara kvinnan som satt längst bak och inte sa någonting, och när jag väl talade så sa de åt mig att hålla tyst. Nu gör de inte det längre. Vi kommer fortsätta höja våra röster."



Louise Lagni

– Zakpota, Benin

"Efter att ha gått The Hunger Projects Vision, Comittment and Action-workshop känner jag mig mycket mer självsäker och nu vågar jag uttrycka mina åsikter."



Grace Adwoa Annobe – Asenema, Ghana

"Tack vare The Hunger Projects mikrobank kunde jag ta ett lån för att bygga upp min butik. Det har gjort att jag kunnat skicka alla mina barn till skolan. Det är viktigt för mig att mina barn får en bra utbildning så att de kan ta hand om sig själva, och mig, när jag blir gammal."



Priyanka

– Bihar, Indien

"Jag hade inte gått i skolan i fyra år, men när jag kom hem efter Girls Change Tracks-resan som arrangerades av The Hunger Project insisterade jag på att jag ville tillbaka till skolan. Nu går jag snart ut gymnasiet."



Dora Obeng från Asenema i Ghana är entreprenör och mamma. Hon och hennes man har båda deltagit i The Hunger Projects utbildningar och hjälps idag åt med Doras företag.



Bankgiro: 901-9977
Swish: 901 99 77

www.thehungerproject.se

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Allt börjar med människor.



Rosina Amená, tv, och hennes man (Ghana, 2016)