

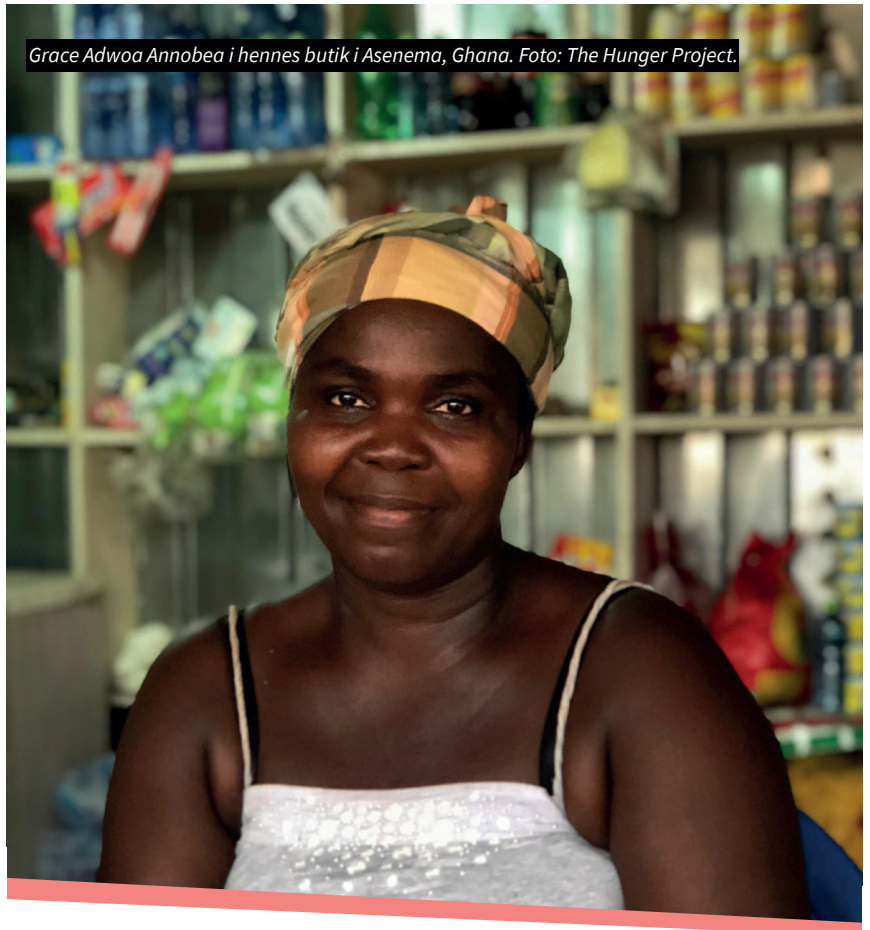


# Effektrapport 2020.

The  
Hunger  
Project.

SWEDEN

Grace Adwoa Annobe i hennes butik i Asenema, Ghana. Foto: The Hunger Project.



## För en värld fri från hunger.

**The Hunger Project Sverige** är en del av den internationella organisationen The Hunger Project – en politiskt och religiöst obunden organisation med verksamhet i 23 länder. Gemensamt arbetar vi för en värld fri från hunger och fattigdom där alla människor lever ett hälsosamt, meningsfullt och värdigt liv som de själva har makt över. The Hunger Project mobiliserar människor över hela världen att vara med i kampen mot hunger. Organisationen genomför program för avskaffandet av hunger i 13 länder och bedriver insamling och informationskampanjer i 10 länder. Över 70 procent av The Hunger Projects medarbetare är lokalt anställda i programländerna.

The Hunger Project Sverige arbetar med insamling, informationsspridning, kommunikation och opinionsbildning. Genom att bidra till att kunskapen om hunger höjs ser vi också att vi kan höja engagemanget för frågan i Sverige och därigenom skapa en större insamling till den globala organisationens program. Vi samlar in pengar från institutioner, privatpersoner och företag. Genom engagerande möten och kommunikation, digitalt och fysiskt, skapar vi möjligheter för människor i Sverige att

vara en del av lösningen och bidra till en värld fri från hunger. Vårt svenska kontor finns i Stockholm där vi idag är åtta anställda. Utöver vår insamlings- och informationsverksamhet är The Hunger Project Sverige med och driver program för de som lever i hunger, vilka finansieras helt själva eller tillsammans med andra The Hunger Project-kontor.

De resultat och effekter som vi delar i denna rapport är avgränsade till de verksamhetsländer med program som The Hunger Project Sverige finansierat under 2020. I dessa program har vi arbetat i nära partnerskap med våra kollegor i **Ghana, Uganda, Malawi, Indien** och **Bangladesh**. De metoder och strategier för program som vi beskriver i rapporten är övergripande för hela den internationella organisationen. Vi delar alla visionen om en värld fri från hunger och att vägen dit är samhällsledd utveckling. Det som är specifikt för den svenska organisationen är strategier och aktiviteter som rör insamling och kommunikation, vilket vi också beskriver i rapporten.

Rapporten gäller för verksamhet under perioden 1 januari 2020 - 31 december 2020.



# Varför The Hunger Project?

Stiftelsen The Hunger Project Sverige  
Organisationsnummer: 802010-8315

## Hungern i världen ökar

Enligt rapporten *State of Food Security and Nutrition in the World Report 2021* levde upp till 811 miljoner människor i hunger 2020 – vilket är en ökning med 161 miljoner människor sedan 2019. Världshungern är alltså tillbaka på samma nivå som uppmättes för ett decennium sedan. Trots att mat är en mänsklig rättighet, vilket fastställs i flera av FN:s kärnkonventioner, lever upp till 811 miljoner människor i kronisk hunger.

Klimatförändringar, konflikter och ekonomiska nedgångar är de övergripande orsakerna till att hungern ökar. Även coronapandemin har bidragit till en ökad hunger och synliggjort sårbarhet och brister i de globala livsmedelssystemen. Processer som påverkar produktion, distribution och konsumtion av livsmedel har drabbats hårt vilket har bidragit till att fler människor nu lever i hunger.

## Kraftsamling för förändring

För att vända utvecklingen och nå ett slut på all hunger mobiliserar The Hunger Project människor över hela världen, såväl de som lever i fattigdom som de som lever i rikare delar av världen. Alla behöver bidra om världen ska bli fri från hunger. Man kan till exempel investera med sin tid och arbetskraft, bidra med ekonomiskt stöd eller förändra sitt tankesätt och engagera andra.

The Hunger Project är övertygade om att utvecklingen ut ur hunger måste ledas av dem som själva lever i hunger och fattigdom. Alla program utgår därför från samhällsledd utveckling, där både problem och lösningar definieras lokalt. Vad som behövs för att avskaffa hunger ser olika ut i olika delar av världen – problemen och förutsättningarna skiljer sig åt, och så även lösningarna. Människor som lever i kronisk hunger måste ses som viktiga förändringsaktörer i avskaffandet av hunger – inte som passiva offer eller mottagare av hjälp.

## Ett stort projekt som ska ta slut

The Hunger Project arbetar för en värld fri från hunger och fattigdom där alla människor lever ett hälsosamt, meningsfullt och värdigt liv som de själva har makt över. Det långsiktiga målet är att The Hunger Project inte längre ska behöva finnas.



### FAKTA: HUNGER.

Till skillnad från svält är hunger ett kroniskt och konstant tillstånd som man kan leva med länge. Tillståndet leder till under- och felnäring, vilket i sin tur kan leda till undervikt, hämrad tillväxt och otillräckligt intag av vitaminer och mineraler. Kronisk hunger och undernäring gör att hjärnan inte utvecklas, att barn inte växer och vid en katastrof hamnar människor direkt i svält. Barn är särskilt utsatta och varje år dör nästan 2,5 miljoner barn före femårsåldern på grund av undernäring. Hunger och felnäring är världens största hälsorisk, och varje dag dör omkring 17 000 människor till följd av hunger. Att leva i konstant hunger innebär dessutom att framtidsrätten till utbildning, demokrati och ett jämställt liv där kvinnor och män har samma tillgång till makt, inflytande och resurser i samhället.



### 1. Börja med kvinnor



### 2. Gemensam grund och organisering



### 3. Stärkt lokaldemokrati

## The Hunger Project-modellen

The Hunger Projects program skapar jämställda, lokalt ledda samhällen och lokala partnerskap som möjliggör en hållbar utveckling. Detta ser vi som essentiella faktorer som behöver vara på plats för att en värld fri från hunger ska vara möjlig. Därför utgår all programverksamhet från tre grundpelare.

### 1. Börja med kvinnor

En stor del av världens problem kopplade till hunger och fattigdom beror på att kvinnor inte har samma sociala och ekonomiska möjligheter som män. Kvinnors och flickors egenmakt är nyckeln till hållbar global utveckling. I våra program utbildas kvinnor att bli beslutsfattare, samhällsledare och entreprenörer på samma villkor som män.

### 2. Gemensam grund och organisering

Genom att organisera sig kan människor arbeta tillsammans och kämpa mot samma mål. Vi skapar förutsättningar för människor att gå samman och ställa krav på ett bättre och mer rättvist samhälle.

### 3. Stärkt lokaldemokrati

För att utvecklingen ska vara hållbar och långsiktig krävs att politiker, beslutsfattare och myndigheter lever upp till sina åtaganden. Vi påverkar myndigheter och regeringar för att förändra lagstiftning och policier som står i vägen för människors möjligheter att bli självförsörjande. Vi utbildar människor i deras demokratiska rättigheter så att de kan göra sina röster hörda, utkräva ansvar och bli stärkta i sin medborgarroll.

## Samhällsledd utveckling nyckeln

Effekterna av The Hunger Projects program är att kvinnor tar ledande positioner i sina samhällen, att människor (framför allt kvinnor) startar företag och säkrar en inkomst, att barn går i skolan och att barn-äktenskap stoppas samt att individer går ihop och förverkligar visioner för sina samhällen som därefter förankras hos beslutsfattare och myndigheter.

Vårt arbete utgår från att varje människa har en inneboende handlingskraft som när den frigörs möjliggör både individuell och samhällelig förändring. När hela samhällen samarbetar och organiserar sig tar de också ansvar för sin utveckling. Beslut som fattas nära de människor som berörs blir de mest framgångsrika. The Hunger Project är övertygade om att hunger bara kan avskaffas genom samhällsledd utveckling, det vill säga utveckling som drivs av människor som själva lever i fattigdom och hunger.

The Hunger Project har en holistisk syn på hunger. Hunger är tätt sammankopplat med en rad olika utvecklingsfrågor, bland annat hälsa, utbildning, klimatförändringar, jämställdhet och social rättvisa. För att nå en hållbar utveckling krävs förändring inom alla områden.



### **Unionstrategin**

I Bangladesh arbetar The Hunger Project i partnerskap med lokala beslutsfattande organ och det lokala civilsamhället för att visa hur samhällen kan uppnå sina egna globala mål. Detta har utvecklats till ett paket av samhällsmobiliserande och kapacitetsbyggande aktiviteter som tillsammans kallas unionstrategin. Målet är att mobilisera samhällen för en inkluderande och lokal demokrati.

### **Epicenterstrategin**

I nio afrikanska länder arbetar The Hunger Project med epicenterstrategin. Ett epicenter är ett samhällscenter på den afrikanska landsbygden – både en fysisk byggnad som tillhandahåller grundläggande samhällstjänster och en samlingsplats som katalyserar för utveckling. Epicentren drivs och ägs av invånarna i det närliggande området och omfattar i snitt 15 000 personer från 10-15 byar. Målet med epicenterstrategin är att skapa självförsörjande samhällen, fria från fattigdom och hunger, som på sikt inte behöver något externt stöd.

### **Elected Woman Representatives-strategin**

The Hunger Project arbetar idag i sex delstater i Indien med att mobilisera människor, stärka kvinnors ställning som viktiga förändringsagenter och engagera lokala beslutsfattare. Den övergripande strategin kulminerar i *Panchayati Raj-kampanjen* och är kopplad till de lokala politiska val som hålls i Indien var femte år. Enligt lag ska

minst en tredjedel av platserna reserveras för kvinnor, men ojämställdhet och diskriminering gör att kvinnor ändå inte kan delta på samma villkor som män. The Hunger Project driver ledarskapsutbildningar för kvinnor som ska ställa upp i val, kampanjar för att uppmuntra valdeltagandet bland kvinnor och utbildar folkvalda kvinnor under deras femåriga mandatperioder så att de kan utföra sina politiska uppdrag.

### **Informationsstrategin & arbetet i Sverige**

En stor del av The Hunger Projects arbete, utöver programverksamheten, går ut på att öka kunskapen om hunger och dess lösningar. När den globala organisationen grundades var det för att informera om kronisk hunger, dess underliggande orsaker och hur den kroniska hungern skiljer sig från svält i humanitära kontexter. Detta uppdrag är särskilt aktuellt nu när hungern återigen ökar. En viktig del av arbetet i Sverige är att förändra tankesättet hos individer från att se människor i fattigdom som passiva offer och mottagare, till att se dem som aktiva förändringsaktörer kapabla att lyfta sina samhällen ur fattigdom.

Vårt arbetssätt i Sverige utgår från förändringsidén som förenklat innebär att ökad kunskap om hunger leder till ökat engagemang som leder till ökad insamling till våra program. För att skapa engagemang och debatt kring våra frågor arbetar vi med påverkan och opinionsbildning. För att slutligen nå våra insamlingsmål arbetar vi med relationsdriven insamling.

## Resurser

De totala verksamhetskostnaderna för The Hunger Project Sverige uppgick 2020 till 26 991 tkr. Detta inkluderar kostnader för administration och insamling.

Den del av de totala kostnaderna år 2020 som avsåg ändamålskostnader och bidrog till de effekter som presenteras i denna rapport uppgick till 23 861 tkr.

Totalt i våra programländer har The Hunger Project nått och engagerat 50 000 lokala volontärer genom utbildningar och aktiviteter som i sin tur nått ut till 16 miljoner människor. På global nivå hade vi under året 306 anställda.

I Sverige var vi sju personer anställda i början av året, och sex personer från april till årets slut. Vi hade totalt fyra praktikanter under året. Dessutom har The Hunger Project ett stort nätverk av individer i Sverige som stöttar organisationen och sprider det vi gör, bland annat 14 600 följare i sociala medier (8 747 på Facebook, 3 142 på Instagram, 1 788 på Twitter och 959 på LinkedIn) samt 433 månadsgivare.



50.000 lokala volontärer...

...när ut till 16 miljoner individer i The Hunger Projects totala verksamhetsområden.



## Minskad hunger i 57 områden.

I slutet av år 2020 nådde The Hunger Project en stor milstolpe – 57 av de afrikanska epicentren nådde status som självförsörjande. Det innebär att de program The Hunger Project varit med och initierat nu fullt ut drivs av volontära utbildare och att epicentret har en folkvald kommitté som årligen fastställer fortsatta utvecklingsplaner för området. The Hunger Project har därmed kunnat avveckla sin närvaro i området.

Slututvärderingarna visade att hungern minskat med 29 procent i dessa områden, och färre än en procent av hushållen lever i akut hunger. Sammanlagt bor 807 000 personer i de områden som nu nått självförsörjning. Andelen barnäktenskap har minskat med 24 procent i dessa områden och antalet kvinnor som startat egna företag har ökat med 38 procent. Antalet hushåll som lever under fattigdomsgränsen har minskat med 23 procent och antalet barn med diarrésjukdomar har minskat med 27 procent.

### Vad innebär självförsörjande?

För att ett epicenter ska nå självförsörjandestatus ska ett antal kriterier uppfyllas. För det första ska invånarna vid epicentret vara självgående i arbetet med att

avskaffa hunger. Ledarskapet i epicentret ska vara effektivt, jämställt och kompetent, vilket innebär att ledarna är demokratiskt valda och att det råder transparens inom epicentret. Kvinnor ska inneha ledande positioner i epicentersamhället. Själva byggnaden, samhällscentret, ska vara färdigbyggt och ägas av epicentermedlemmarna. Där ska finnas en skola, matförråd, vårdklinik, vatten samt en officiellt certifierad och självförsörjande mikrokreditbank. Dessutom ska verksamheten ha tillräckligt med inkomst för att täcka utgifter och säkerställa fortsatt tillväxt.

### Utvärdering av epicenterstrategin

Epicenterstrategin är på flera sätt guidande för The Hunger Projects lärandeprocess och nyligen har en omfattande utvärdering gjorts av två epicenter för att följa upp hur det gått efter att de nått självförsörjning. Utvärderingen gjordes tre år efter att epicentren blivit självförsörjande och The Hunger Project officiellt lämnat området.

Utvärderingen visade epicentrens organisationsstruktur var bevarad och att kvinnor fortfarande höll ledande positioner i kommittéer och styrgrupper. Vidare framkom att epicentren i ett tidigare skede behöver säkra en tryggad och långsiktig inkomstkälla, vilket är en förutsättning för att kunna driva verksamheten vidare (vårdklinik, mikrofinansbank, skola, samlingsal, utbildningar).



# Goda resultat från våra epicenter.

Under år 2020 nådde 57 afrikanska epicenter självförsörjning. Det betyder att The Hunger Project därmed officiellt lämnat dessa områden. Färre än en procent av hushållen lever i akut hunger. Sammanlagt bor 807 000 personer i de områden som nått självförsörjning.

## I de 57 självförsörjande epicentren har...

- Andelen barnäktenskap minskat med 24 procent.
- Antalet kvinnor som startat egna företag ökat med 38 procent.
- Antalet barn med diarrésjukdomar minskat med 27 procent.
- Antalet hushåll som lever under fattigdomsgränsen minskat med 23 procent.

### 100 procent tillgång till rent dricksvatten.

*Sam Contor, Senegal*  
Alla invånare har tillgång till rent dricksvatten.

### 600 procent mer matförråd.

*Kokobeng, Ghana*  
En fjärdedel av alla hushåll förvarar sina grödor i matförråd – viktigt för att bygga motståndskraft för t ex plötsliga väderomslag.

### 50 procent färre lever i hunger.

*Daringa, Benin*  
Andelen personer med tillgång till finansiella tjänster, som mikrolån och utbildningar i ekonomi, femdubblats. Antalet hushåll med tillgång till toalett och avlopp, har fyrdubblats.

### Hungern helt avskaffad.

*Sapouy, Burkina Faso*  
Hungern i Sapouy är helt avskaffad och alla har tillgång till grundläggande sanitet. 99 procent av invånarna upplever att de har möjlighet att förändra sitt lokalsamhälle till de bättre.

### 40 procent mindre hunger.

*Mpigi, Uganda*  
40 procent färre lever i hunger. Tre av fyra barn har fått bättre skydd mot malaria genom skyddande sängnät.

### 95 procent har rent vatten.

*Zuza, Moçambique*  
95 av alla invånare har tillgång till rent dricksvatten.



## Ökad inkomst med ekologisk odling.

I de båda byarna Namayumba och Iganga i Uganda driver Naturskyddsföreningen och The Hunger Project Sverige projektet *Inga konstigheter - ett giftfritt jordbruk*. Projektet är ett specialprojekt som finansieras av Postkodlotteriet och syftar till att ge småskaliga jordbrukare metoder för att ställa om till ett ekologiskt jordbruk utan kemikalier. Metoden som används kallas agroekologi och är ett sätt att öka den biologiska mångfalden och matsäkerheten på samma gång. Tanken är att efterlikna naturliga ekosystem för att skapa hållbara jordbrukssystem. Projektets kärna är de agroekologiska demonstrationsjordbruken vid respektive epicenter där workshops och utbildningar hålls.

Projektet har nu pågått i tre år och uppvisar resultat på hur omställningarna bidragit till utveckling. Hälften av de deltagande jordbrukarna har fått en ökad produktion med hjälp av de agroekologiska metoderna och över hälften av deltagarna kan visa upp en ökad inkomst tack vare försäljning av de odlade grödorna. Dessutom har den biologiska mångfalden i området ökat.

De diversifierade gårdarna där olika grödor odlades gjorde att hushållen fick ett överskott på mat, vilket blev viktigt under pandemin då nedstängningar rådde. Som ett exempel kunde fem småbrukare inom projektet då förse 100 hushåll med ett ton kassava.

En viktig del i projektet är att jordbrukarna ska få alternativa inkomstkällor till följd av det diversifierade jordbruket. Över 80 procent av jordbrukarna uppger nu att de fått nya inkomstkällor på grund av kunskap om nya grödor och nytt utsäde som de säljer vidare till andra jordbrukare. Över hälften av jordbrukarna har en ökad inkomst tack vare försäljning av agroekologiska produkter.

### Katalyserar kreativitet

Utvärderingar av projektet visar att medverkande småbrukarfamiljer fått ökad motståndskraft, ökade inkomster och ökad matsäkerhet som en effekt av projektet. De som börjat med gårdsförsäljning av grödor har stora möjligheter att lämna fattigdomen bakom sig. Det har även visat sig att demonstrationsjordbruken är mycket värdefulla för deltagarna och spelar stor roll i de attitydförändringar som skett gällande kemikaliskt/ ekologiskt jordbruk. Dessutom fungerar de som inspiration för liknande initiativ hos statliga och icke-statliga organisationer som kommer på besök.

Slutligen är ett viktigt resultat från projektet den ökade kreativiteten som genomsyrar och syns genom fler initiativ samt fler och nya samarbeten, ofta initierade av småbrukarna själva.

## Folkvalda kvinnor driver förändring.

Med stöd av ForumCiv driver The Hunger Project utbildningsprogrammet *Folkvalda kvinnliga ledare* i regionerna Uttarakhand och Odisha i Indien. Programmet syftar till att få fler indiska kvinnor att ställa upp i lokalval till byråden och därefter utöva sitt politiska uppdrag på ett effektivt sätt. Vi stödjer även bildandet av federationer mellan de valda ledarna för att de ska kunna driva igenom sin politik med hjälp av varandra.

Under år 2020 deltog sammanlagt cirka 9 000 kvinnliga representanter från byråd i Indien i The Hunger Projects ledarskapsprogram.

De folkvalda kvinnorna i programområdena värderas högt av folket, vilket visat sig i de byrådsindex som finns. Kvinnorna själva rapporterar att de blivit mer självsäkra efter att ha gått The Hunger Projects ledarskapsutbildning. De anger också i utvärderingar att de fått ökad kunskap om processerna och systemen i byråden.

I Uttarakhand ledde kampanjerna, som nådde 27 000 individer, till att 13 panchayats uteslutande fick kvinnor som invalda representanter. Detta indikerar en starkt ökad social acceptans av kvinnor i ledande befattningar. Kampanjen ledde också till ökad röstregistrering bland kvinnor och ungdomar.



# Fler barn i Malawi ska få fylla fem.

I Malawi arbetar The Hunger Project tillsammans med WaterAid för att minska barnadödligheten i landet. Sedan 2019 driver vi det gemensamma projektet *Att fylla fem* i regionen Zomba, ett så kallat specialprojekt som finansieras fullt ut av Svenska Postkodlotteriet. Målet med projektet är att med ökad tillgång till rent vatten, sanitet, hygien och näringsrik mat samt med ökad kunskap om vikten av hygien och nutrition för små barn möjliggöra att fler barn får fylla fem.

Det holistiska arbetet för att bekämpa undernäring och barnadödlighet i området har under 2020 tagit fart ordentligt. Sju borrhål för rent vatten vid sex barnhälsocenter har färdigställts. Tack vare detta har både barnhälsocentren och de boende i området fått hållbar tillgång till rent vatten. Klassrum, matsalar och kök har byggts vid de upprättade barnhälsocentren. Vidare har utbildning i näring och hygien av volontärer och personal fortsatt enligt plan. Under år 2020 genomfördes även en hälsoundersökning med fokus på näring och hälsa av 3 957 barn under fem år. En informationskampanj genomfördes för att uppmärksamma vikten av att gå på hälsokontroller med sitt barn.

Utvärderingar av programmet har visat att praktiska lärtillfällen är av stort värde för resultatet och den fortsatta spridningen av metoderna som lärs ut. Att använda redan existerande strukturer för att nå ut med information till samhällena har visat sig vara både effektivt och uppskattat av befolkningen och lokala myndigheter.



32 %

av befolkning i Bangladesh lever i kronisk hunger.



– Tillgången till vatten har gjort livet bättre, säger Ivy Banda, Mtokota village, Zomba, Malawi (2021). Foto: WaterAid/Dennis Lupenga.

## Lokal demokrati i Bangladesh.

The Hunger Project har arbetat i Bangladesh sedan 1991. Hela 50 av landets 164 miljoner invånare (32 procent av befolkningen) kämpar med kronisk hunger varje dag, varav majoriteten är kvinnor och barn. Här fokuserar The Hunger Project på kvinnors rättigheter och att mobilisera samhällen för en mer inkluderande och lokal demokrati. Lokala kvinnliga volontärer tränas för att utbilda andra kvinnor om sina grundläggande rättigheter. Kvinnorna går också samman för att stoppa barnäktenskap och hemgift. Utbildningsprogrammet *Safe Schools for Girls* syftar specifikt till att uppmärksamma och förhindra barnäktenskap.

2020 skapade coronapandemin nya behov i landet och The Hunger Project har behövt anpassa verksamheten därefter. Förutom själva sjukdomen som utgör ett hot mot liv och hälsa, har restriktionerna för att stoppa smittan inneburit att miljontals människor i Bangladesh hamnat i akut hungersnöd. Under 2020 implementerade The Hunger Project därför *Corona Resilient Villages*. Genom initiativet har The Hunger Projects lokala nätverk mobiliserat för att bland annat distribuera nödhjälp i form av matpaket, tillverkat handsprit och munskydd och spridit kampanjer kring hur man skyddar sig mot smittan. Samtidigt har en stor del av den ordinarie verksamheten, tack vare detta, kunnat genomföras som planerat.

# Så mötte vi covid-19.

När covid-19 slog till lamslogs världen. Människor tvingades anpassa sina sätt att mötas, arbeta och försörja sig. Eftersom The Hunger Project arbetar med lokala volontärer kunde verksamheten med att bygga självförsörjande och motståndskraftiga samhällen fortsätta – och det visade sig att individer med full kraft engagerade sig för att få sina samhällen motståndskraftiga även mot en pandemi. Här är några exempel på det arbetet som genomfördes:

## Bangladesh

I byn Shovanganj, Balapara, spred ungdomsledare information om vikten av att upprätthålla en god hygien, tvätta händerna ordentligt med tvål, hålla avstånd samt hur man hostar och nysar på ett säkert sätt. Över 100 000 aktiva volontärer genomförde en informationskampanj om viruset och smittspridning, och paket med dagliga nödvändigheter distribuerades till samhällen med urbefolkningar där många förlorat hela sin inkomst till följd av pandemin.

## Indien

Kvinnor i Uttarakhand och Karnataka skapade en syjunta för att sy ansiktsmasker till behövande. 8 000 lokalt folkvalda kvinnliga representanter i The Hunger Projects ledarskapsprogram genomförde en informationskampanj där viktiga meddelanden översattes till alla lokala språk. Våldet mot kvinnor har ökat under pandemin, och folkvalda kvinnor har fört

en kontinuerlig dialog om detta. De har organiserat hjälplinjer, förespråkade ökad patrullering, tillgång till läkarvård och effektiva polisingripanden. Över 5 000 matpaket delades därtill ut till familjer som drabbats hårt av nedstängningarna.

## Afrika

Handtvättsanordningar, så kallade *tippy taps*, installerades i anslutning till The Hunger Projects epicenter och på andra strategiska platser. Kostnadsfri rådgivning till alla invånare erbjöds vid epicenterklinikerna. Fler än 216 000 informationsblad om covid-19 delades ut vid The Hunger Projects epicenter. Fem småbrukare i jordbruksprojektet i Uganda försåg 100 hushåll med totalt ett ton kassava, eftersom de själva hade ett överskott.

## Lokalt ledarskap essentiellt

Samtidigt som vi såg hur hårt pandemin drabbade våra programländer såg vi hur individer, ofta kvinnor, klev fram och ledde sina samhällen ur krisen. De spred livsviktig information om smittskyddsåtgärder, motverkade desinformation och mytbildning, distribuerade mat och mediciner till dem som behövde det mest och bidrog med vad de kunde till sjukvården. Pandemin blev ett starkt exempel på att det är människorna som själva lever i hunger som leder utvecklingen och löser problemen. För att få ett slut på hunger krävs en värld där lokalsamhällen får möjlighet att själva driva sin utveckling fullt ut.



Guthyamma, i hästsvans, är byrådsmedlem i Thogarsi Gram Panchayat i Karnataka, Indien.  
Foto: Sujata Khanna.



Instagramkampanjen om barnäktenskap engagerade många som spred hashtaggen #ingaflerbarnbrudar.

## Kommunikation i Sverige.

Inom rapportens avgränsningar och kopplat till de projekt som beskrivs här har vi under 2020 publicerat ett antal debattartiklar, en rapport och en informationskampanj. Debattartiklarna har publicerats i lokalpress och i branschspecifika tidningar som Dagens ETC, Syre och Omvärlden. Med debattartiklarna når vi ut både brett i landet och till individer verksamma inom vårt fält och syftet är att skapa intresse för hungerfrågan samt uppmärksamma vår metod för att avskaffa hunger. En annan kunskapshöjande aktivitet under 2020 var vår rapport *Unga om hunger*, som vi genomförde ihop med Ungdomsbarometern i april 2020. Vi frågade 1 005 ungdomar i åldrarna 16-25 år om hunger och hur världen ska bli fri från hunger och fattigdom. Under 2020 genomförde vi även en informationskampanj i digitala kanaler om barnäktenskap där vi engagerade följare på instagram att sprida hashtaggen #ingaflerbarnbrudar. Kampanjen genererade 1,7 miljoner kronor i insamlade medel under 2020.



"Andra undersökningar visar att den yngre generationen får en allt dystrare syn på framtiden men i hungerfrågan finns det faktiskt hopp."  
– Malin Flemström, vd, om rapporten *Unga om hunger*.

# Lärdomar från året.

Pandemin som pågått under hela året har drabbat redan utsatta individer och grupper hårt. Många framsteg som gjorts med de globala målen i Agenda 2030 har stannat av. Upp till 811 miljoner människor levde i hunger 2020, vilket är en ökning med 161 miljoner människor sedan 2019. En utvärdering av året går inte att göra utan att ta pandemin i beaktande.

The Hunger Projects verksamhet bygger på att skapa mötesplatser för utbildning, erfarenhetsutbyte och samarbete. Allt detta har varit svårt under året som präglats av restriktioner, nedstängningar och rädsla för att gå ut och riskera att bli smittad. Stängda marknader och lokala riktlinjer har gjort det svårt för människor att driva sina företag, ta del av utbildningar, workshops samt uppsöka hälsovårdsinrättningar. Som alltid drabbar en kris de redan utsatta hårdast.

Men det finns också ljusglimtar, och pandemin har gett oss både tankeställare och lärdomar att ta med framåt. Det lokala ledarskapet runt om i våra programländer har stärkts och visat sig ovärderligt. Människor har klivit fram och agerat i krisen på inspirerande sätt.

När pandemin spreds i Indien identifierades de folkvalda kvinnliga ledarna snabbt som nyckelaktörer och med hjälp av deras nätverk kunde livsviktig information nå ut till varje individ, i varje

lokalsamhälle på landsbygden. Genom deras nätverk kan vi nå människor som annars inte skulle nås av WHO eller nationella regeringar. När pandemin bröt ut skapade inte mindre än 8 000 kvinnor Whatsappgrupper för att sprida information om viruset. Deras agerande är ett exempel på den kraft som samhällsledd utveckling har. Utan den lokala närvaro som The Hunger Project har lagt en grund för under de senaste 19 åren hade det inte varit möjligt att svara på situationen med en sådan flexibilitet och snabbhet. Vad lär vi oss av det? Kanske att ytterligare luta oss mot vår strategi och lita på människors inneboende kraft och agerande, något som inte minst är viktigt att nå ut med i Sverige genom kommunikationsarbetet här.

En annan lärdom från året är vikten av insatser för kunskapshöjning och attitydförändring för att nå bestående beteendeförändring. Utvärderingar har visat att kompetensutveckling av de volontärer som involveras i arbetet behövs för att bibehålla engagemang. I en del program blev det tydligt att attitydförändringar hade skett på hushållsnivå men inte på samhällsnivå. För att nå förändring på samhällsnivå är det viktigt att nå ut till den breda massan, något vi behöver tydligare strategier för i arbetet framåt.

Vi tar med oss lärdomar i utformandet av det fortsatta arbetet och de vägs även in i den strategiprocess som förs på global nivå.



Jagadevi, byrådsmedlem Chittadawi Gram Panchayat i Bidardistriktet i Indien, pratar med invånare i byn. Foto: Surbhi Mahajan.

# Datainsamling.

The Hunger Project mäter resultat på kvartals-, års- och treårsbasis. Indikatorerna läggs in i ett digitalt system där anställda löpande uppdaterar det lokala arbetet i programländerna. Det vi mäter är: mål, inputs (finansiella och mänskliga resurser), aktiviteter (utbildning, workshops och samhällsledda projekt), outputs (antal utbildade personer, antalet genomförda projekt), outcomes (ökad tillgång till resurser, stärkt kapacitet) och långsiktiga effekter (förbättrade försörjningsmöjligheter, utvecklade samhällen, förändringsprocesser).

The Hunger Project arbetar med en metod som kallas *Participatory Monitoring and Evaluation*. Det som särskiljer denna datainsamlingsmetod från andra, och är en central del i vårt arbete, är att data återrapporteras tillbaka till samhället.

Deltagarna värdesätts på så sätt som mer än informationskällor. De blir aktiva i utvecklingsarbetet och får verktyg för att kunna bidra till att arbetet genomförs på bästa sätt. Genom metoden skapar vi en återkopplingsprocess som länkar samman vårt programutförande direkt med de förväntningar som finns i de samhällen vi verkar. För att lyckas arbetar vi alltid ur ett rättighetsbaserat perspektiv med lokalt ägandeskap. I varje programland där The Hunger Project arbetar finns minst en anställd som är uppföljnings- och utvärderingsansvarig och som ser till att all data registreras i ett digitalt system. Den information som samlas in på gräsrotsnivå samlas ihop och analyseras globalt för att sedan skickas tillbaka till programländerna. Där synliggörs, granskas och diskuteras hur programmen kan utvecklas och förbättras på lokal nivå.

Janet Osew, Ghana. Foto The Hunger Project.



The  
Hunger  
Project.

SWEDEN